

# Annonsestatistikk Internett



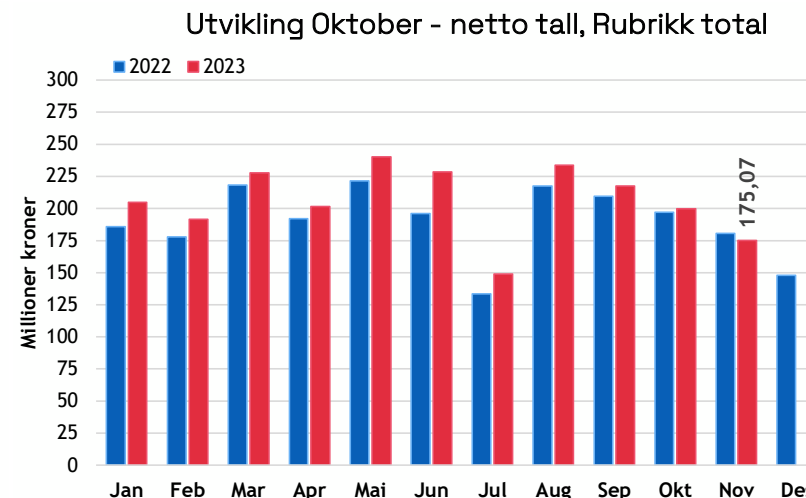
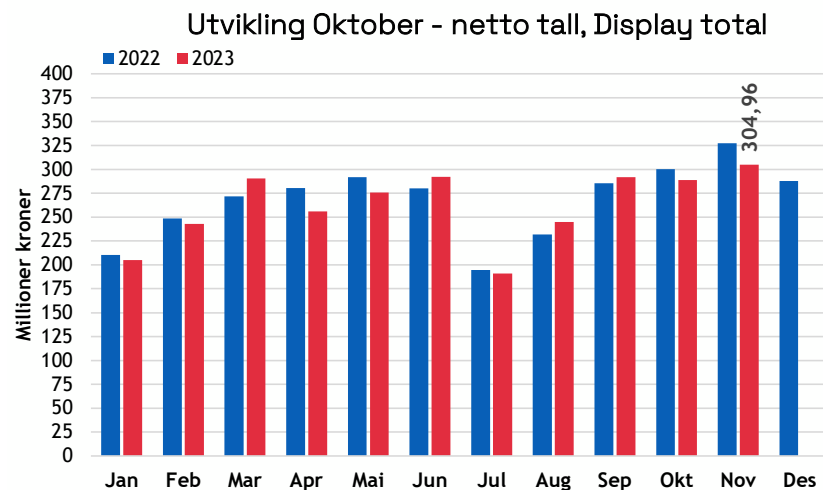
MEDIEBEDRIFTENE

nettforum



Annonseomsetning i millioner kroner			
	nov. 22	nov. 23	% Endring
Sum Display	327,46	304,96	-6,9
Sum Rubrikk	180,56	175,07	-3,0
<b>Totalt</b>	<b>508,02</b>	<b>480,02</b>	<b>-5,5</b>

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2022	Akk. 2023	% Endring
	2 923,27	2 884,33	-1,3
	2 129,47	2 269,62	6,6
	<b>5 052,74</b>	<b>5 153,95</b>	<b>2,0</b>



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land  
 Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land  
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrekk av rabatter men før byråprovisjon.