

# Annonsestatistikk Internett



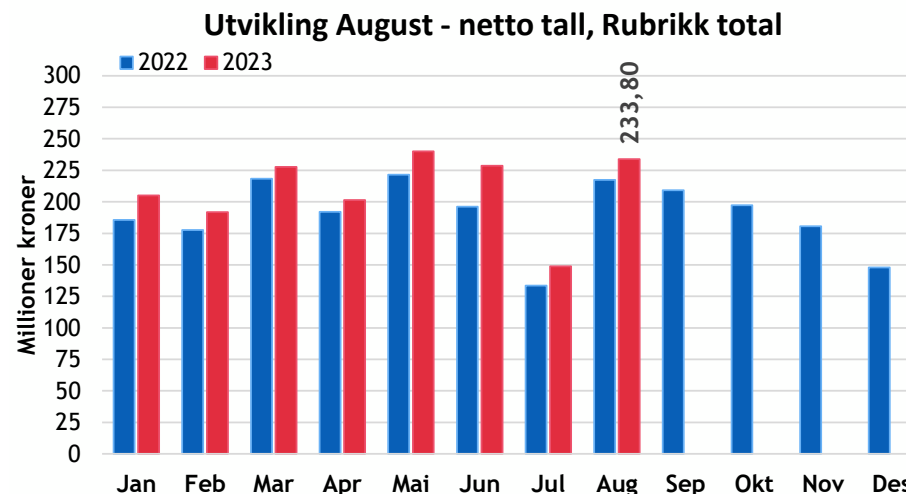
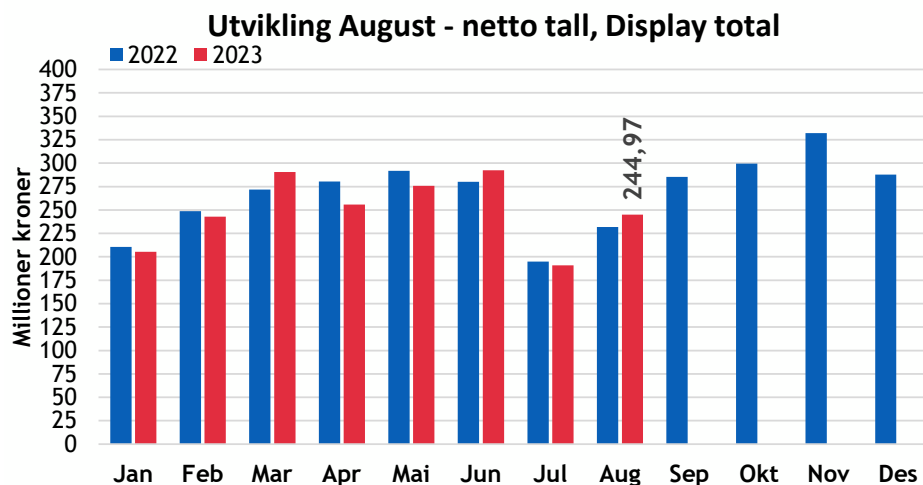
MEDIEBEDRIFTENE

nettforum



Annonseomsetning i millioner kroner			
	aug. 22	aug. 23	% Endring
Sum Display	231,91	244,97	5,6
Sum Rubrikk	217,36	233,80	7,6
<b>Totalt</b>	<b>449,27</b>	<b>478,77</b>	<b>6,6</b>

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år		
Akk. 2022	Akk. 2023	% Endring
2 010,33	1 998,50	-0,6
1 542,34	1 677,11	8,7
<b>3 552,68</b>	<b>3 675,61</b>	<b>3,5</b>



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsiden, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land  
 Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land  
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

