

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

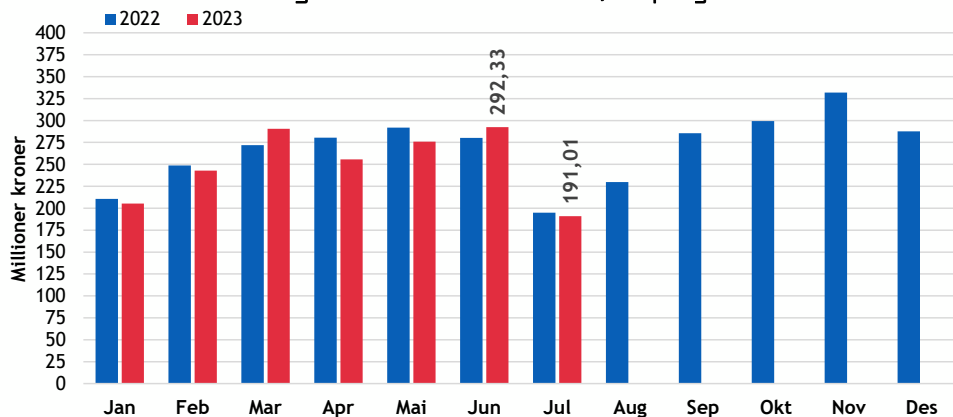
nettforum



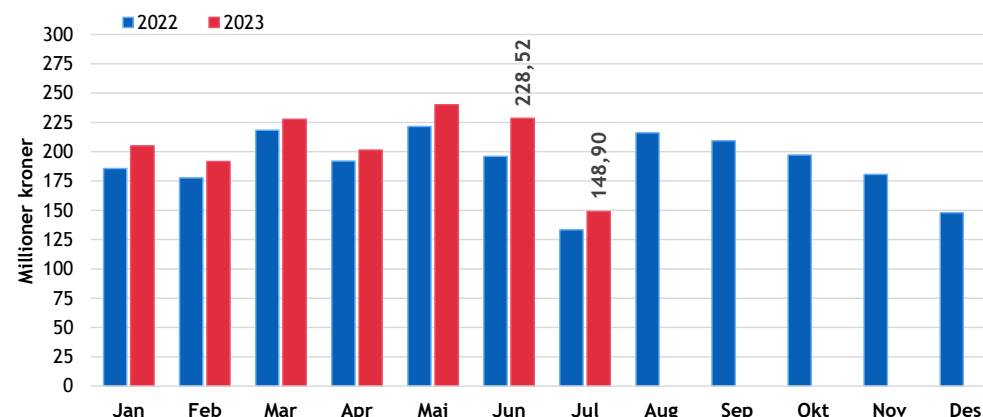
Annonseomsetning i millioner kroner						
	jun. 22	jun. 23	% Endring	jul. 22	jul. 23	% Endring
Sum Display	280,04	292,33	4,4	194,77	191,01	-1,9
Sum Rubrikk	196,04	228,52	16,6	133,47	148,90	11,6
Totalt	476,08	520,86	9,4	328,24	339,91	3,6

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år						
	jun. 22	jun. 23	% Endring	jul. 22	jul. 23	% Endring
Sum Display	1 583,65	1 562,67	-1,3	1 778,42	1 753,68	-1,4
Sum Rubrikk	1 191,51	1 294,41	8,6	1 324,98	1 443,31	8,9
Totalt	2 775,16	2 857,08	3,0	3 103,40	3 196,99	3,0

Utvikling Juni & Juli - netto tall, Display total



Utvikling Juni & Juli - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land
 Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.