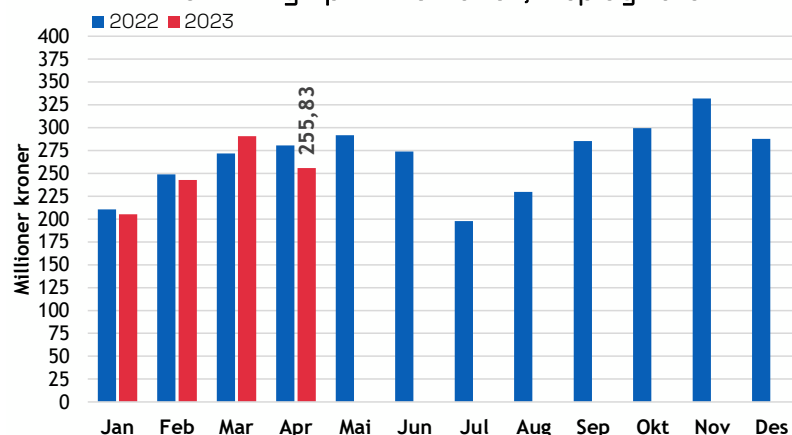




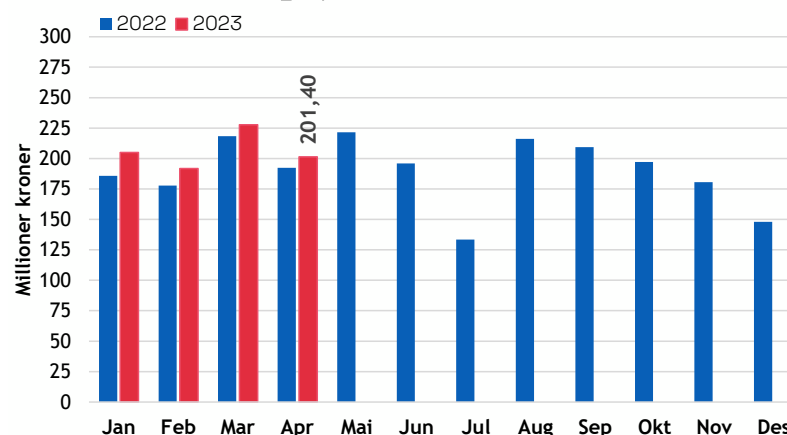
Annonseomsetning i millioner kroner			
	apr. 22	apr. 23	% Endring
Sum Display	280,52	255,83	-8,8
Sum Rubrikk	192,36	201,40	4,7
Totalt	472,88	457,24	-3,3

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2022	Akk. 2023	% Endring
	1 011,77	994,56	-1,7
	774,12	825,73	6,7
	1 785,89	1 820,29	1,9

Utvikling April - netto tall, Display total



Utvikling April - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land
 Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

