

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

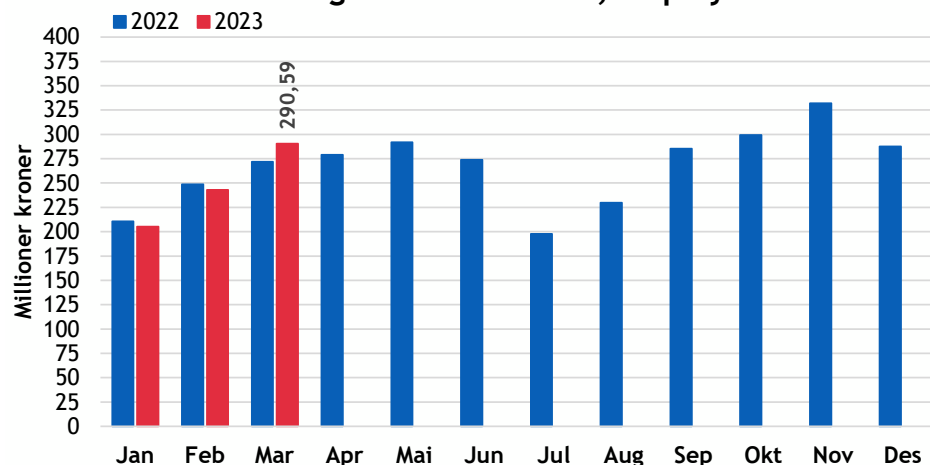
nettforum



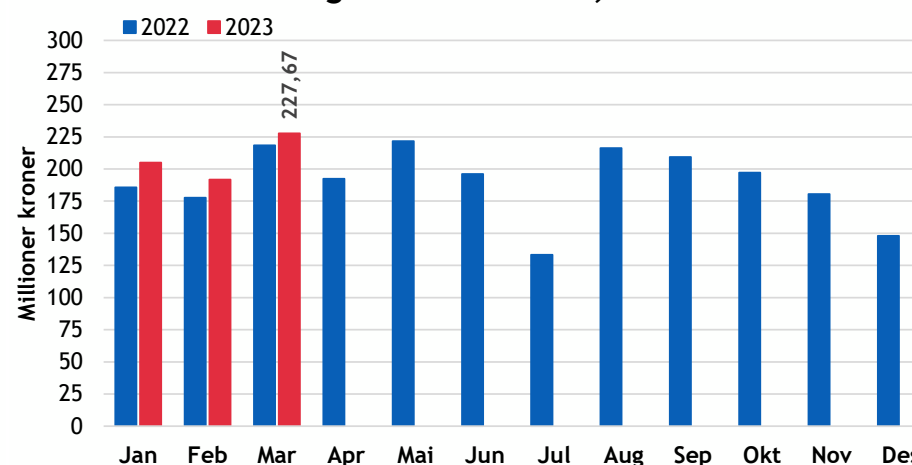
Annonseomsetning i millioner kroner			
	mar. 22	mar. 23	% Endring
Sum Display	271,86	290,59	6,9
Sum Rubrikk	218,32	227,67	4,3
Totalt	490,18	518,26	5,7

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2022	Akk. 2023	% Endring
	731,25	738,73	1,0
	581,76	624,33	7,3
Totalt	1 313,01	1 363,06	3,8

Utvikling Mars - netto tall, Display total



Utvikling Mars - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land
 Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.