

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

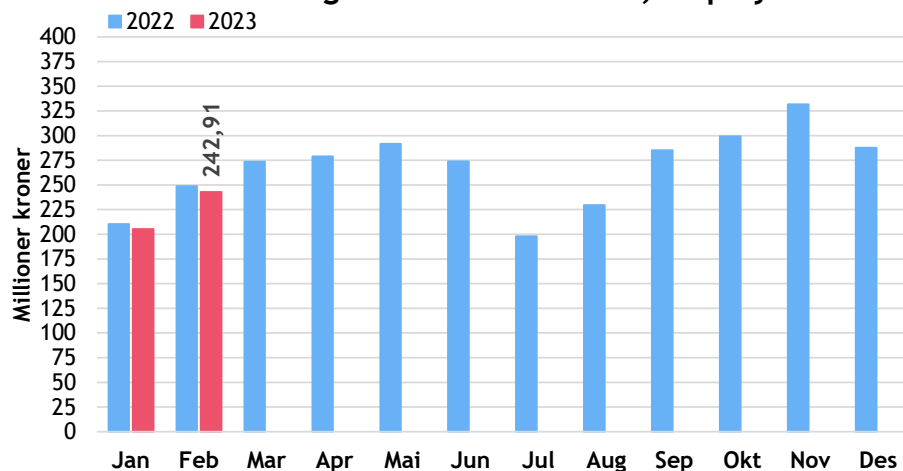
nettforum



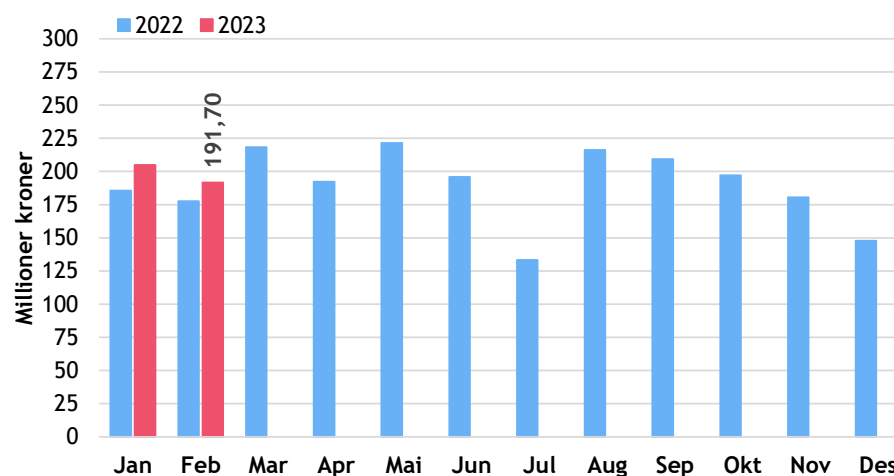
Annonseomsetning i millioner kroner			
	feb. 22	feb. 23	% Endring
Sum Display	248,80	242,91	-2,4
Sum Rubrikk	177,74	191,70	7,9
<b>Totalt</b>	<b>426,54</b>	<b>434,62</b>	<b>1,9</b>

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2022	Akk. 2023	% Endring
	459,36	448,24	-2,4
	363,44	396,66	9,1
<b>Totalt</b>	<b>822,80</b>	<b>844,90</b>	<b>2,7</b>

### Utvikling Februar - netto tall, Display total



### Utvikling Februar - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land  
Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land  
Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.