

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

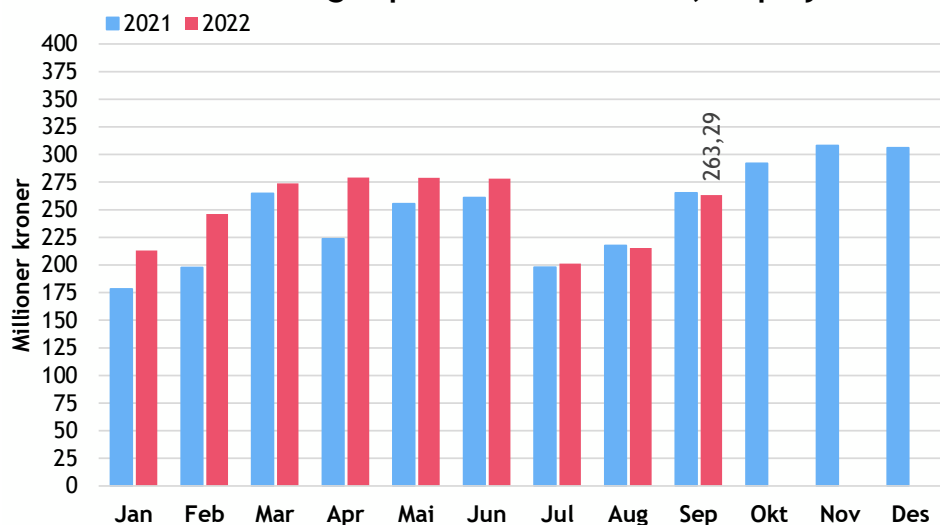
nettforum



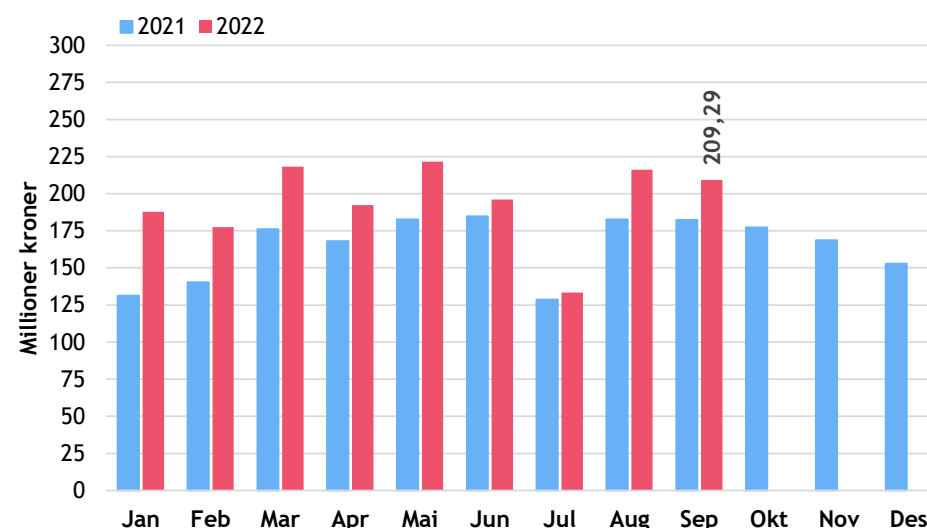
Annonseomsetning i millioner kroner			
	sep. 21	sep. 22	% Endring
Sum Display	265,29	263,29	-0,8
Sum Rubrikk	182,29	209,29	14,8
Totalt	447,58	472,57	5,6

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2021	Akk. 2022	% Endring
	2 062,00	2 248,86	9,1
	1 477,20	1 752,42	18,6
	3 539,20	4 001,29	13,1

Utvikling September - netto tall, Display total



Utvikling September netto tall, Rubrikk total



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Aller Social Club, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land

Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.