

# Annonsestatistikk Internett



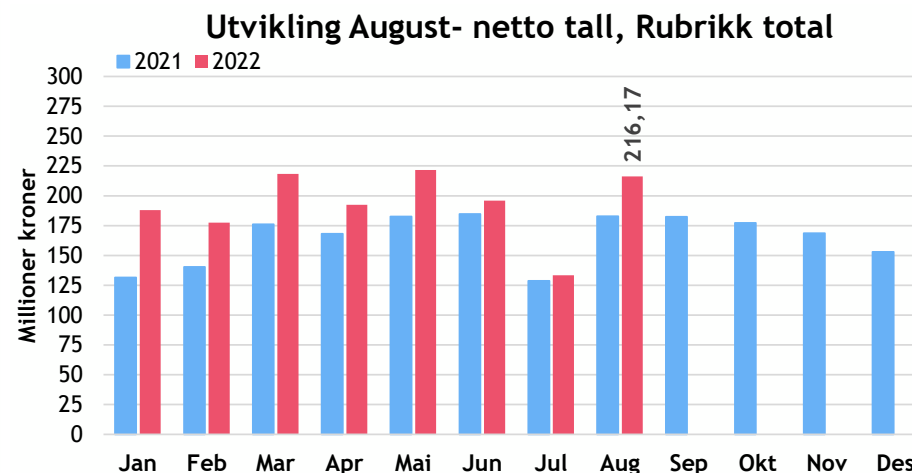
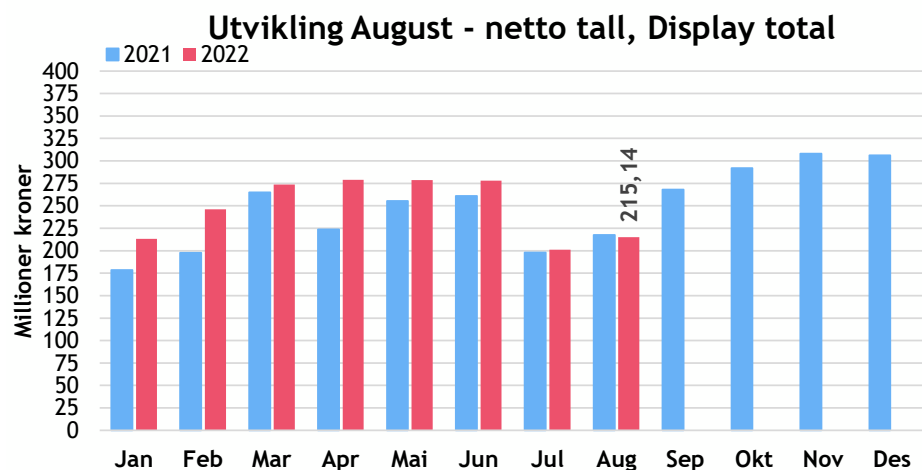
MEDIEBEDRIFTENE

nettforum



Annonseomsetning i millioner kroner			
	aug. 21	aug. 22	% Endring
Sum Display	217,53	215,14	-1,1
Sum Rubrikk	182,79	216,17	18,3
<b>Totalt</b>	<b>400,32</b>	<b>431,31</b>	<b>7,7</b>

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2021	Akk. 2022	% Endring
	1 796,71	1 985,38	10,5
	1 294,91	1 543,10	19,2
	<b>3 091,62</b>	<b>3 528,48</b>	<b>14,1</b>



*Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Aller Social Club, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land*

*Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land*

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.