

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

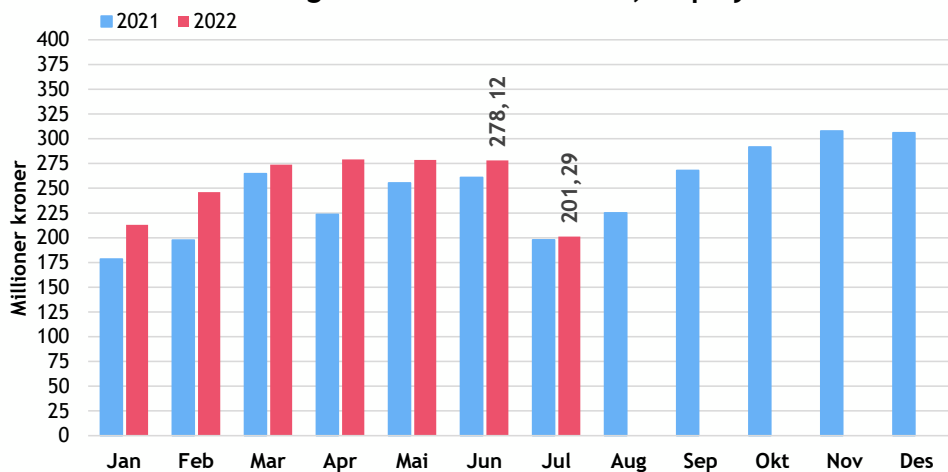
nettforum



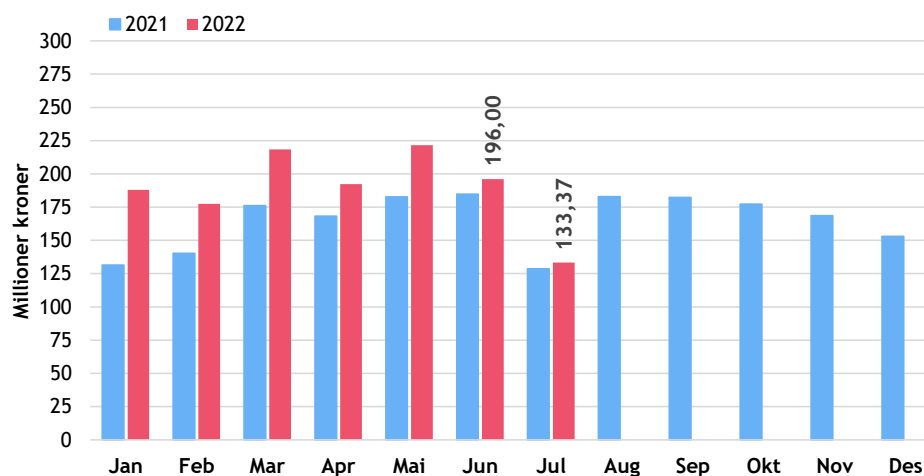
Annonseomsetning i millioner kroner						
	jun. 21	jun. 22	% Endring	jul. 21	jul. 22	% Endring
Sum Display	260,94	278,12	6,6	198,02	201,29	1,7
Sum Rubrikk	184,73	196,00	6,1	128,71	133,37	3,6
<b>Totalt</b>	<b>445,66</b>	<b>474,12</b>	<b>6,4</b>	<b>326,74</b>	<b>334,66</b>	<b>2,4</b>

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år						
	jun. 21	jun. 22	% Endring	jul. 21	jul. 22	% Endring
Sum Display	1 381,16	1 568,99	13,6	1 579,18	1 770,28	12,1
Sum Rubrikk	983,40	1 193,56	21,4	1 112,12	1 326,92	19,3
<b>Totalt</b>	<b>2 364,56</b>	<b>2 762,55</b>	<b>16,8</b>	<b>2 691,30</b>	<b>3 097,20</b>	<b>15,1</b>

Utvikling Juni & Juli - netto tall, Display total



Utvikling Juni & Juli - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, Aller Social Club, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Aller X, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land  
 Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land  
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

