

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

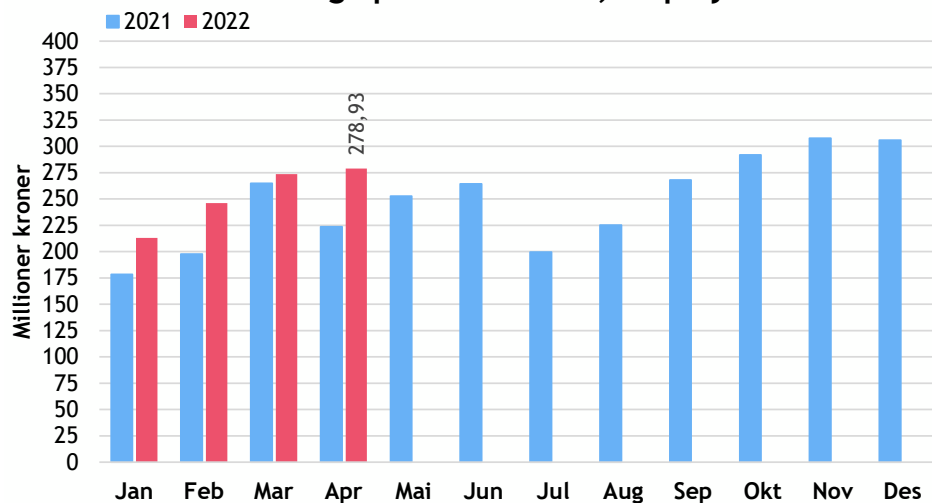
nettforum



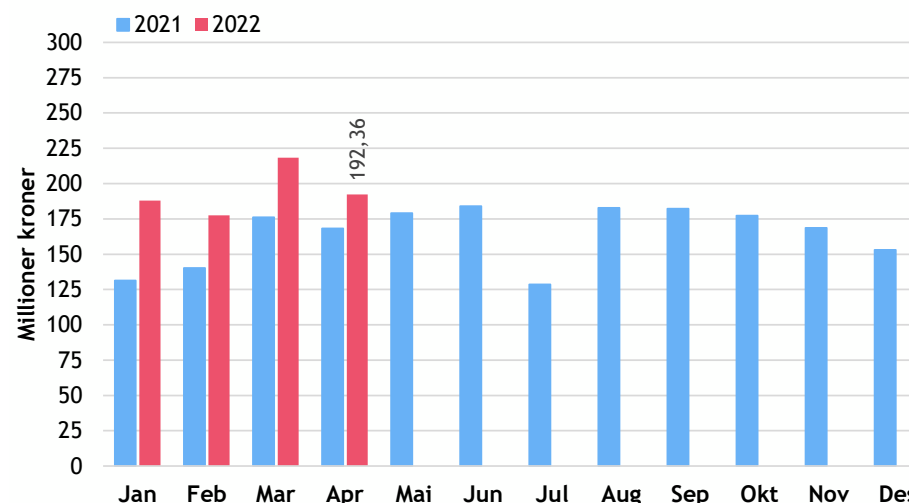
Annonseomsetning i millioner kroner			
	apr. 21	apr. 22	% Endring
Sum Display	223,77	278,93	24,6
Sum Rubrikk	168,19	192,36	14,4
<b>Totalt</b>	<b>391,96</b>	<b>471,28</b>	<b>20,2</b>

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2021	Akk. 2022	% Endring
	864,75	1 011,88	17,0
	616,02	776,01	26,0
	<b>1 480,76</b>	<b>1 787,89</b>	<b>20,7</b>

Utvikling April - netto tall, Display total



Utvikling April - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsiden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.