

**SHORTLIST GULLTAGGEN Award 2022 - NB! Shortlisten er organisert i alfabetisk rekkefølge på bidragsnavn!**

**Fagdisiplin: Mediestrategi**

| <b>KANAL (MEDIESTRATEGI)</b>                      |  |  |                               |
|---|--|--|-------------------------------|
| Bedrift   | Arbeid   | Samarbeidspartnere                               | Kunde                         |
| Tante Randi reklamebyrå                           | @faddern   | Ferdi film                                       | Utdanningssetaten             |
| Los & Co  | Attenposten - Skråsikkerhet i kommentarfeltet                          | Willi Nikkers                                    | Attenposten                   |
| WAL   | Bilmøte-journalen  |  | Norges hyggeligste håndverker |
| Anorak NoA  | Bookis - De nye gamle episodene  | BådeOg   | Bookis                        |
| Carat   | Digital superfekt for Den Norske Isbilan                               |  | Den Norske Isbilan            |
| TRY   | DNB Attention Swap   | Lineup Film                                      | DNB                           |
| POL   | Don't hate. Imitate. The Super Bowl Clapback.                          | Einar Film & Shorcut                             | Audi Norge                    |
| Gyldendal Tjenester og Vekst & Tiden Norsk Forlag | Jenter på do   | Fikse Net AS, Farida Music og Tiden Norsk Forlag | Tiden Norsk Forlag            |
| Slancom   | Ruter tar opplevelsene tilbake   | SMFB   | Ruter                         |
| Gjensidige Forsikring                             | Øvelsekjøringsappen fra Gjensidige: Full gass med AR-linse på Snapchat | iProspect og Snapchat                            | Gjensidige Forsikring         |

**KAMPANJE (MEDIESTRATEGI)**

| Bedrift                 | Arbeid  | Samarbeidspartnere                   | Kunde                 |
|-------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------|
| OMD                     | *Junkfood*: Fra skjellsord til kvalitetsstempel | NGRD DDB                             | McDonald's Norge      |
| Tante Randi reklamebyrå | Anbefal Mangfold                                | Mindshare & DayTwo                   | IMDI                  |
| Carat Norge             | Audi mediestrategi 2021                         | POL, dentsu, Merkle og Red StoryLine | Audi Norge            |
| Trigger Oslo            | Bulder Utdrører                                 | Line-up film og Schibsted            | Bulder Bank           |
| TRY                     | Easee - Elektrisk relevans                      |                                      | Easee                 |
| WAL                     | Grill Perfekt - perfekt grillset                | PHD og Flambart                      | Coop Norge            |
| ANTI                    | Mens Club                                       | Shortcut, Ekko Agency, Fuse og PHD   | Coop Pnix             |
| POL                     | Save the Seasons                                | Einar Film og TRY Apt                | Bergans               |
| Schibsted               | Slik kom Schibsted inn bakdøra                  | POL                                  | Kandomeriet           |
| Atyp                    | Tusen spørsmål til de tusen hjem                | Stale designbyrå og BådeOg           | BUFDIR                |
| Gjensidige Forsikring   | UFLAKS? Heldigvis har du Gjensidige!            | Morgensørn / iProspect               | Gjensidige Forsikring |

**Fagdisiplin: Innholdsmarkedsføring**

| <b>BESTE INNHOLDSMARKEDSFØRING (INNHOLDSMARKEDSFØRING)</b> |   |  |                       |
|--|---|--|-----------------------|
| Bedrift  | Arbeid  | Samarbeidspartnere                                   | Kunde                 |
| Sollin Sæle  | 10000okr tips   | Ferdi film   | Mills                 |
| TRY  | De nye investorene #huninvesterer   | iProspect  | DNB                   |
| Anorak NoA   | Deg X Fretex  | Bacon og Simen Øjan Gjermundsen                      | Fretex                |
| Anorak NoA   | Det skjer noe på Ulven  | Einar Film og VIERLIVE                               | OBOS                  |
| Schibsted Marketing Services og Mindshare                  | Dette har de unge lært under pandemien  | Schibsted Partnerstudio, TRY, Max Social og VG-Lista | Helseidrettsrådet     |
| TRY  | Ditt Økonomiske DNA   | POL og iProspect                                     | DNB                   |
| TRY  | Easee - Elektrisk relevans  |  | Easee                 |
| Los & Co   | Klimabølet 2021   | Bekk   | Klimabølet            |
| Trigger  | Kunsten kommer hjem   | WeMake, Vjus og Amedia innholdsbyrå                  | Nasjonalmuseet        |
| Los & Co   | MatEffekten   | Filmic Art AB og Perceptor AS                        | Norad                 |
| Schibsted Marketing Services og Mindshare                  | Slik bygget vi et nyskapende og flerspråklig innholdsunivers i Norges største nyhetsmedie | Schibsted Partnerstudio, TRY og Vi er Oss            | Helseidrettsrådet     |
| Los & Co   | Tenk Tre  | Wordup Projects                                      | Norsk Skogelieferbund |

**BESTE INFLUENCER MARKEDSFØRING (INNHOLDSMARKEDSFØRING)**

| Bedrift                 | Arbeid  | Samarbeidspartnere                                 | Kunde                                       |
|-------------------------|---|--|---|
| Tante Randi reklamebyrå | @faddern  | Ferdi film   | Utdanningssetaten                           |
| ANTI                    | Al vs. ARY  | Ellevill Produksjon, UIO og Adriane Loinsworth     | Norsk Forskningsråd - Forskningsdagene 2021 |
| Tante Randi reklamebyrå | Anbefal Mangfold  | Mindshare & DayTwo                                 | IMDI  |
| TRY                     | DNB - Du er ikke alene  | Ohlogy, iProspect, Easy Records og Victoria Nadine | DNB   |
| TRY                     | DNB Attention Swap  | Lineup Film  | DNB   |
| POL                     | Don't hate. Imitate. The Super Bowl Clapback.                     | Einar Film & Shorcut                               | Audi Norge                                  |
| Nova Visla              | Hvordan gjøre en traktor kjent                                    |  | Nellemann Machinery                         |
| Trigger                 | Topp 13.000 grunner til å reise til Nord-Norge med Truls Svendsen | Plan B   | Visit Norway                                |

**Fagdisiplin: Reklame og Kommunikasjon**

| <b>INTEGRERT KAMPANJE (REKLAME OG KOMMUNIKASJON)</b> |  |                                 |                  |
|--|--|---------------------------------|------------------|
| Bedrift  | Arbeid                                 | Samarbeidspartnere              | Kunde            |
| Sollin Sæle  | 10000okr tips                          | Ferdi film                      | Mills            |
| Tante Randi reklamebyrå                              | Anbefal Mangfold                       | Mindshare & DayTwo              | IMDI             |
| Anorak NoA   | Deg X Fretex                           | Bacon og Simen Øjan Gjermundsen | Fretex           |
| POL  | Ditt Økonomiske DNA fra DNB            | TRY, Motion Blur og Gimpyville  | DNB              |
| Nord DDB Oslo  | Eyes On The Fries for McDonald's Norge | OMD og Trygg Trafikk            | McDonald's Norge |
| POL  | Save the Seasons                       | Einar Film og TRY Apt           | Bergans          |
| Atyp   | Tusen spørsmål til de tusen hjem       | Stale designbyrå og BådeOg      | BUFDIR           |

**ENKELTARBEID (REKLAME OG KOMMUNIKASJON)**

| Bedrift                 | Arbeid   | Samarbeidspartnere                             | Kunde                                       |
|-------------------------|--|--|---|
| ANTI                    | Al vs. ARY   | Ellevill Produksjon, UIO og Adriane Loinsworth | Norsk Forskningsråd - Forskningsdagene 2021 |
| Anorak NoA              | Amnesty International - The Land of Absurdity      | North Kingdom og Sesong 1                      | Amnesty International                       |
| Tante Randi reklamebyrå | Anbefal Mangfold                                   | Mindshare & DayTwo                             | IMDI  |
| Anorak NoA              | Bookis - De nye gamle episodene                    | BådeOg   | Bookis                                      |
| WAL                     | Livet på pause                                     |  | Sjuffens Organisasjon                       |
| TRY                     | Skatteetaten - Money back on the Skatt feat. OnkiP | No Name  | Skatteetaten                                |
| Anorak NoA              | Walk&Talk  |  | SATS  |
| POL                     | When Harry met Santa                               | B-Reel Films                                   | Posten Norge                                |

**Fagdisiplin: Design og Teknologi**

| <b>NETTSDER (DESIGN OG TEKNOLOGI)</b> |                                      |                                |                           |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|---------------------------|
| Bedrift                               | Arbeid                               | Samarbeidspartnere             | Kunde                     |
| NoA Ignite                            | Bærekraftig nettside for Anorak      | Anorak                         | Anorak                    |
| POL                                   | Ditt Økonomiske DNA fra DNB          | TRY, Motion Blur og Gimpyville | DNB                       |
| Spoon                                 | Holmenkollstalletten.no              | Mustasj & byHands              | NorgesGruppen & IK Tjalve |
| DAYTWO                                | Second Space - Gjør plass til livet! |                                | Second Space              |
| TRY                                   | Tellabyen                            |                                | Telia                     |

**PRODUKT OG TJENESTE (DESIGN OG TEKNOLOGI)**

| Bedrift                            | Arbeid                       | Samarbeidspartnere   | Kunde     |
|------------------------------------|------------------------------|--|-----------|
| TRY                                | Forsvaret ASAP               |  | Forsvaret |
| POL                                | Ditt Økonomiske DNA fra DNB  | TRY, Motion Blur og Gimpyville                                   | DNB       |
| Kitchen og Noalgnite/Sylinder      | Digital Reklamasjon          | Forté Digital, Noa Ignite og Sylinder                            | MENY      |
| Unfold                             | Flyr - Norges nye flyselskap | Fuse   | Flyr      |
| DAYTWO                             | Luado Prosjekt               | Gavin Bargus Design, Genil Johnstad Hansen, Luado, IKEA og Maxbo | Luado     |
| TRY                                | Nytt karosjessystem for SYNG |  | SYNG      |
| NoA Ignite, Bakken & Bæck og Ruter | Ruter Ny reisejerneste       |  | Ruter     |
| Anorak NoA                         | Walk&Talk                    |  | SATS      |

**DIGITAL OPPLEVELSE (DESIGN OG TEKNOLOGI)**

| Bedrift                 | Arbeid                      | Samarbeidspartnere                             | Kunde                                       |
|-------------------------|-----------------------------|--|---|
| Tante Randi reklamebyrå | @faddern                    | Ferdi film                                     | Utdanningssetaten                           |
| ANTI                    | Al vs. ARY                  | Ellevill Produksjon, UIO og Adriane Loinsworth | Norsk Forskningsråd - Forskningsdagene 2021 |
| Fasett                  | Alphatek / AlphaPWR Rig     |  | Alphatek                                    |
| TRY                     | Forsvaret ASAP              |  | Forsvaret                                   |
| POL                     | Ditt Økonomiske DNA fra DNB | TRY, Motion Blur og Gimpyville                 | DNB   |
| Blank                   | Reisen til Spektrom         | Sesong 1, Beyond Management                    | Sondre Justad                               |
| Hyper                   | VinnVinn                    | Back AS  | LO og NHO                                   |