

Annonsestatistikk Internett



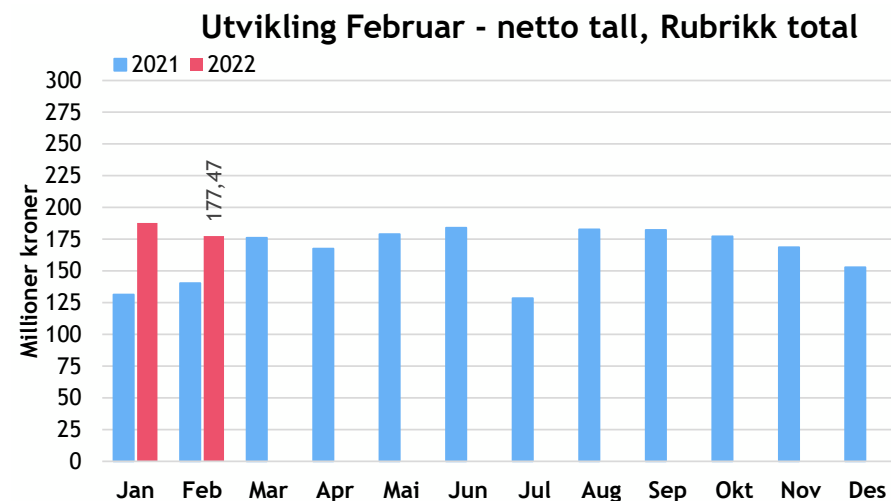
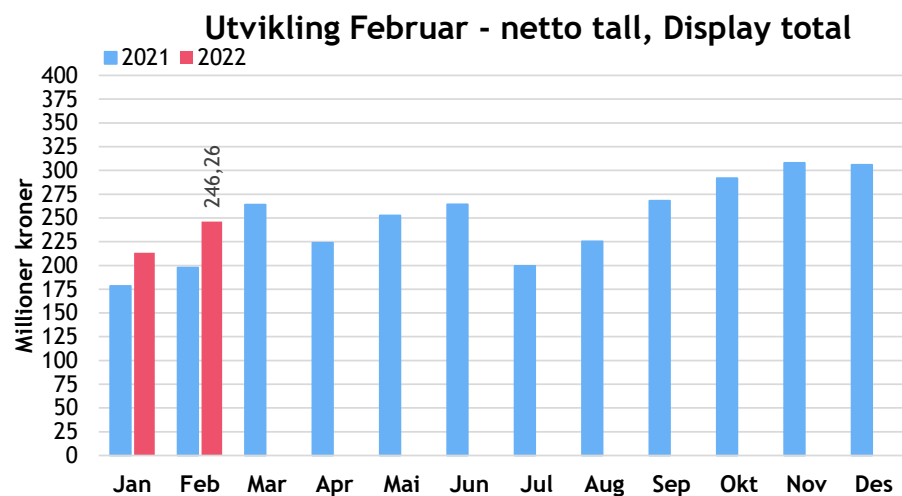
MEDIEBEDRIFTENE

nettforum



Annonseomsetning i millioner kroner			
	feb. 21	feb. 22	% Endring
Sum Display	197,74	246,26	24,5
Sum Rubrikk	140,30	177,47	26,5
Totalt	338,04	423,73	25,3

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2021	Akk. 2022	% Endring
	376,18	459,47	22,1
	271,71	365,37	34,5
	647,89	824,84	27,3



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.