

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

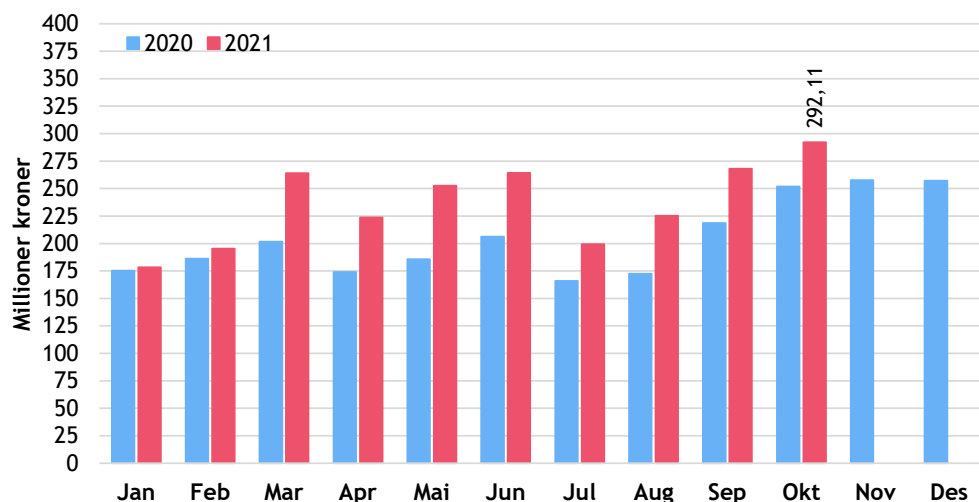
nettforum



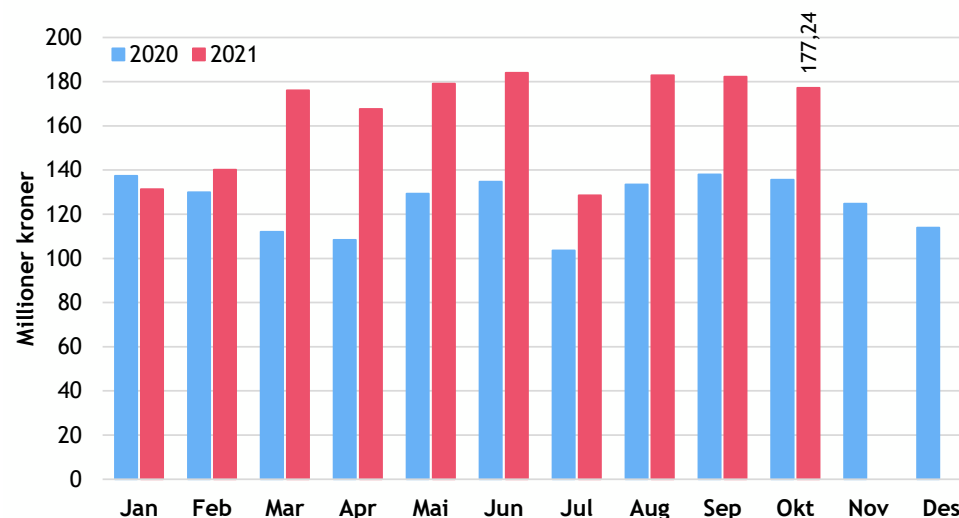
Annonseomsetning i millioner kroner			
	okt. 20	okt. 21	% Endring
Sum Display	251,74	292,11	16,0
Sum Rubrikk	135,60	177,24	30,7
<b>Totalt</b>	<b>387,34</b>	<b>469,34</b>	<b>21,2</b>

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2020	Akk. 2021	% Endring
	1 938,08	2 363,34	21,9
	1 262,65	1 649,34	30,6
	<b>3 200,74</b>	<b>4 012,68</b>	<b>25,4</b>

Utvikling Oktober - netto tall, Display total



Utvikling Oktober - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.