

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

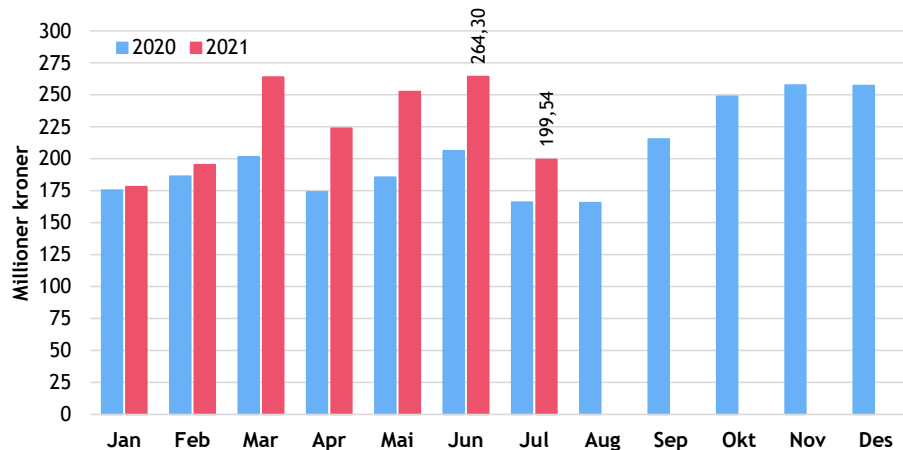
nettforum



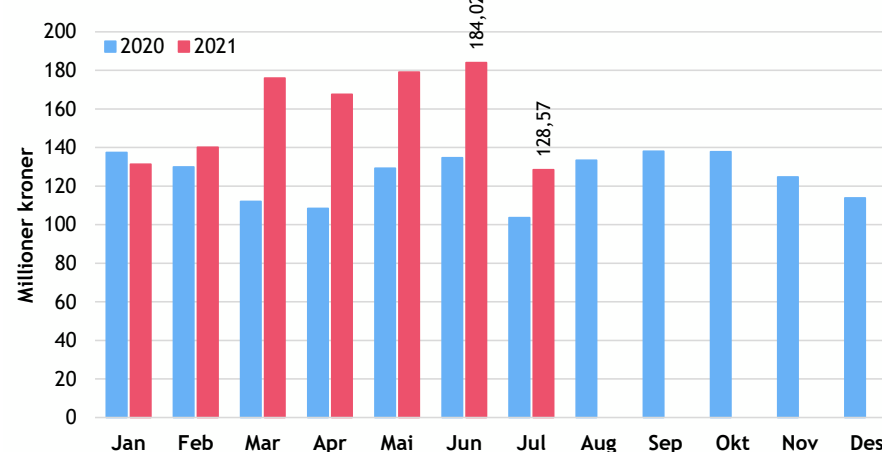
Annonseomsetning i millioner kroner						
	jun. 20	jun. 21	% Endring	jul. 20	jul. 21	% Endring
Sum Display	206,21	264,30	28,2	166,02	199,54	20,2
Sum Rubrikk	134,79	184,02	36,5	103,61	128,57	24,1
Totalt	340,99	448,32	31,5	269,63	328,11	21,7

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år						
	jun. 20	jun. 21	% Endring	jul. 20	jul. 21	% Endring
Sum Display	1 129,10	1 378,30	22,1	1 295,11	1 577,84	21,8
Sum Rubrikk	751,95	978,40	30,1	855,56	1 106,97	29,4
Totalt	1 881,05	2 356,69	25,3	2 150,68	2 684,80	24,8

Utvikling Juni & Juli - netto tall, Display total



Utvikling Juni & Juli - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: Amedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Nettavisen, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Widespace
 Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: Amedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

