

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

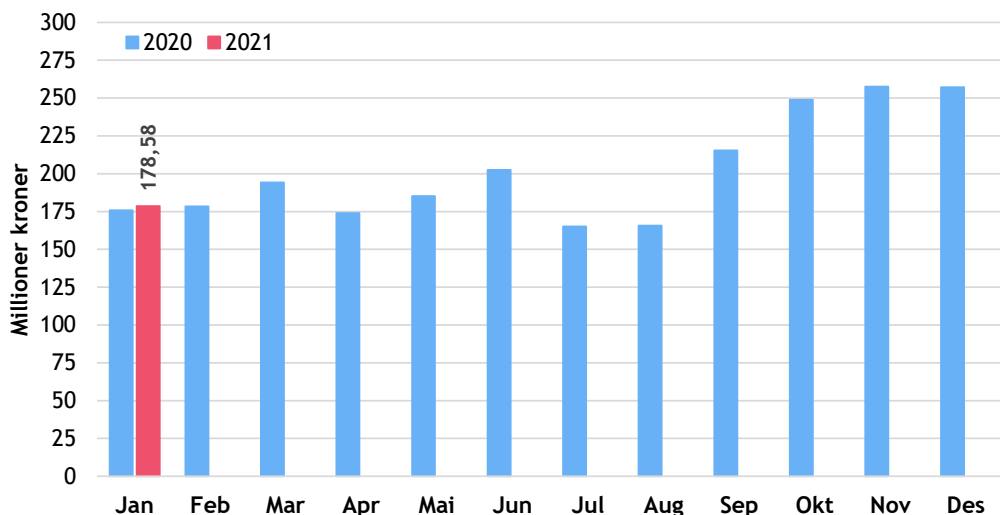
nettforum



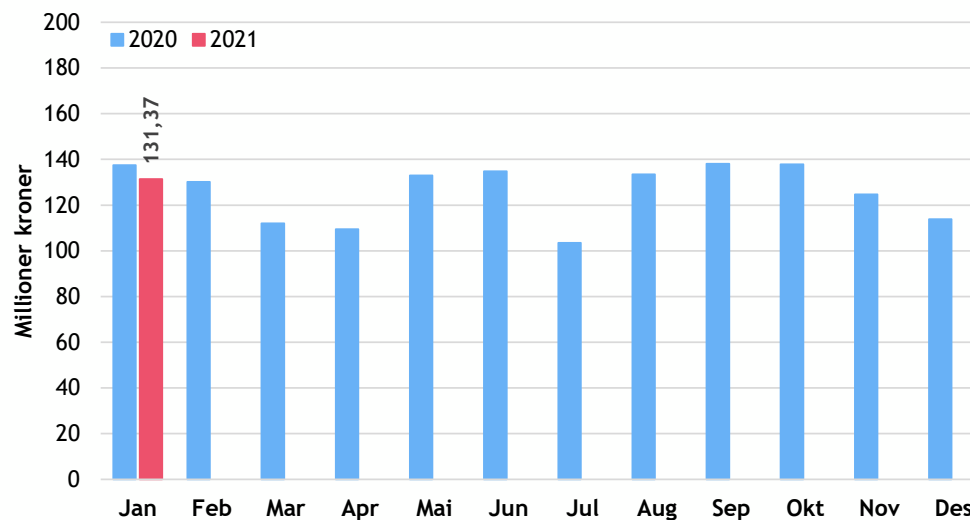
Annonseomsetning i millioner kroner			
	jan. 20	jan. 21	% Endring
Sum Display	175,75	178,58	1,6
Sum Rubrikk	137,46	131,37	-4,4
Totalt	313,21	309,95	-1,0

Annonseomsetning akkumulert - hittils i år			
	Akk. 2019	Akk. 2020	% Endring
	2 458,53	2 420,06	-1,6
	1 573,05	1 508,55	-4,1
	4 031,58	3 928,63	-2,6

Utvikling Januar - netto tall, Display total



Utvikling Januar - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.