

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

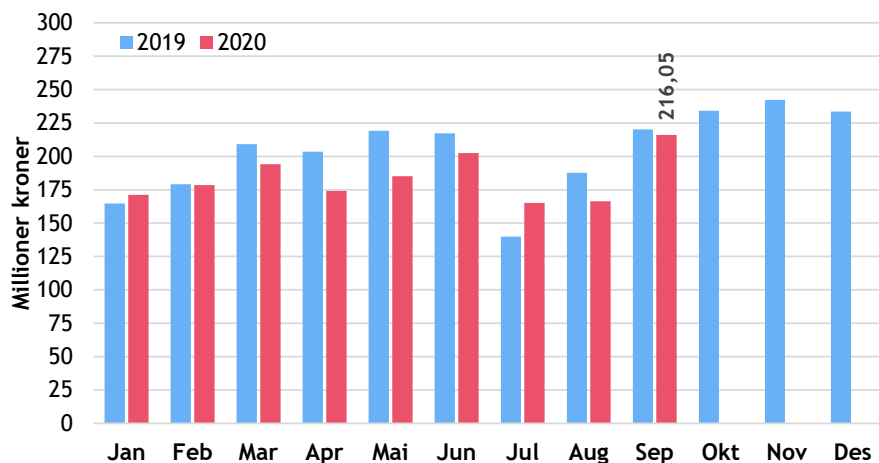
nettforum



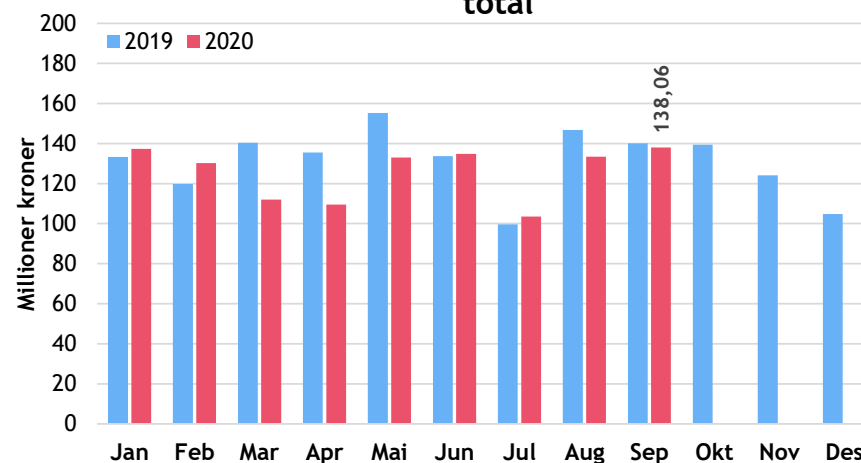
Annonseomsetning i millioner kroner			
	sep. 19	sep. 20	% Endring
Sum Display	220,13	216,05	-1,9
Sum Rubrikk	140,05	138,06	-1,4
<b>Totalt</b>	<b>360,18</b>	<b>354,11</b>	<b>-1,7</b>

Annonseomsetning akkumulert			
	Akk. 2019	Akk. 2020	% Endring
	1740,40	1 652,98	-5,0
	1204,53	1 131,85	-6,0
<b>Totalt</b>	<b>2944,93</b>	<b>2 784,83</b>	<b>-5,4</b>

Utvikling September - netto tall, Display total



Utvikling September - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.