

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

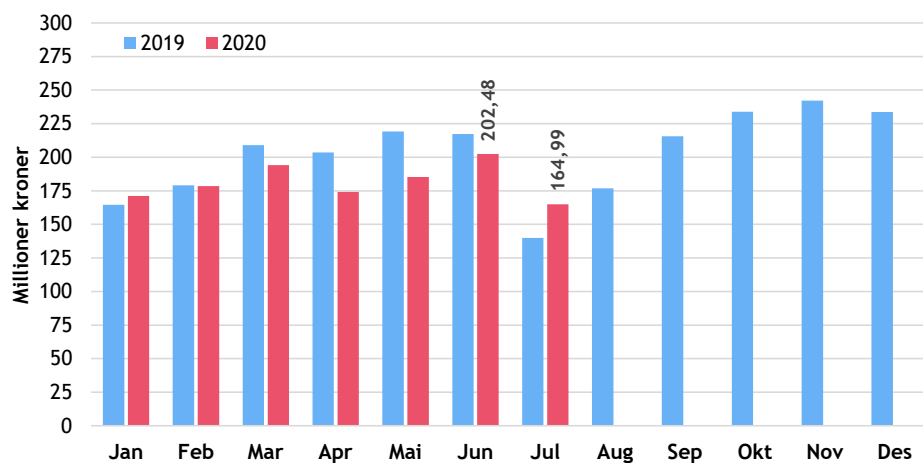
nettforum



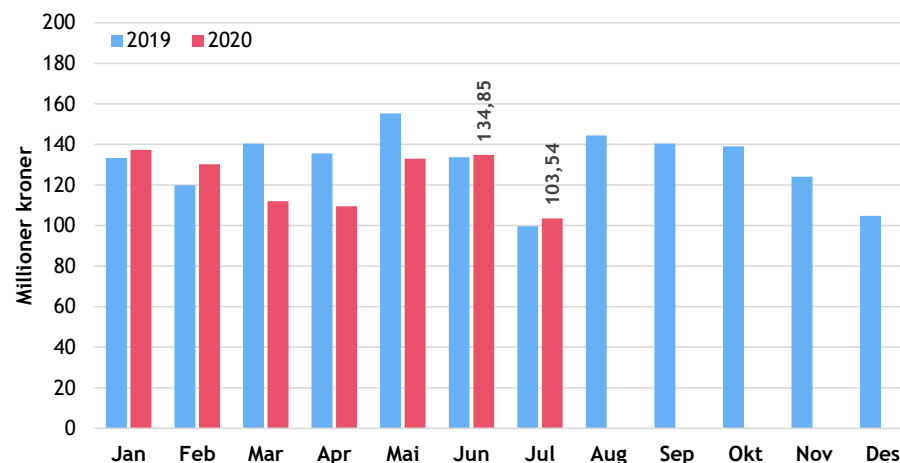
Annonseomsetning i millioner kroner						
	jun. 19	jun. 20	% Endring	jul. 19	jul. 20	% Endring
Sum Display	217,29	202,48	-6,8	139,92	164,99	17,9
Sum Rubrikk	133,73	134,85	0,8	99,62	103,54	3,9
Totalt	351,02	337,33	-3,9	239,53	268,53	12,1

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år						
	jun. 19	jun. 20	% Endring	jul. 19	jul. 20	% Endring
Sum Display	1 192,63	1 105,50	-7,3	1 332,55	1 270,49	-4,7
Sum Rubrikk	818,05	756,78	-7,5	917,67	860,32	-6,2
Totalt	2 010,69	1 862,28	-7,4	2 250,22	2 130,81	-5,3

Utvikling Jun & Jul- netto tall, Display total



Utvikling Jun & Jul- netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Nettavisen, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

