

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

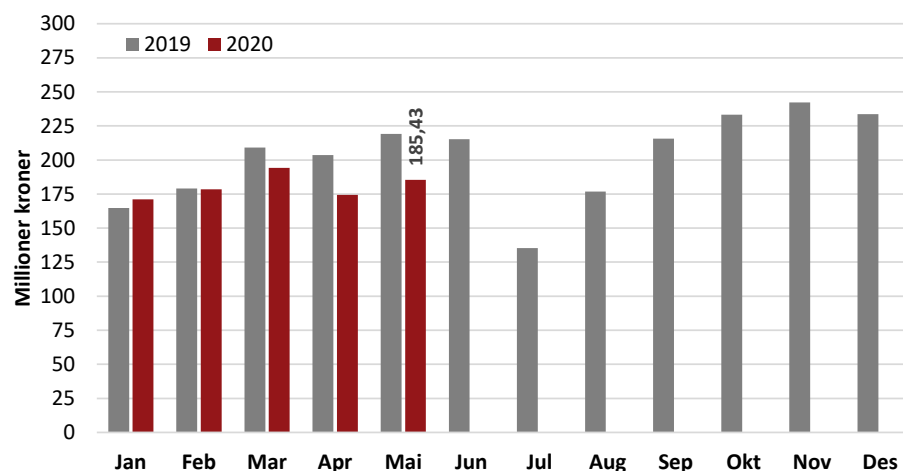
nettforum



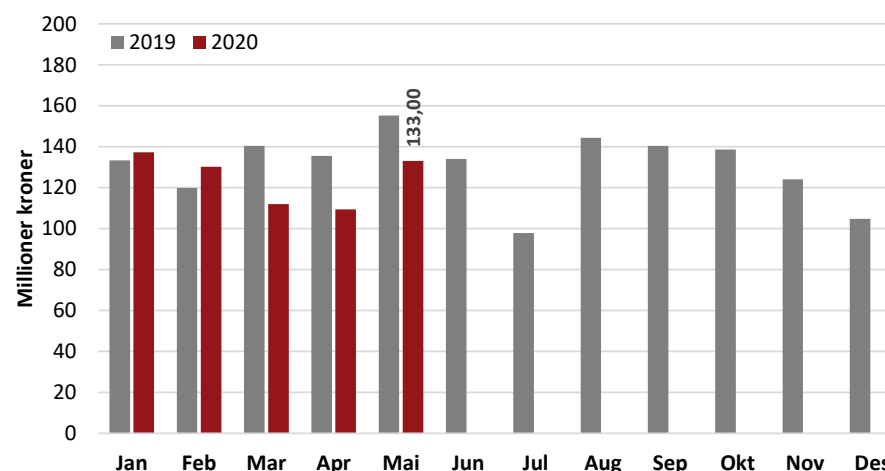
Annonseomsetning i millioner kroner			
	mai. 19	mai. 20	% Endring
Sum Display	219,17	185,43	-15,4
Sum Rubrikk	155,23	133,00	-14,3
Totalt	374,40	318,43	-15,0

Annonseomsetning akkumulert			
	Akk. 2019	Akk. 2020	% Endring
	975,45	903,48	-7,4
	684,32	621,93	-9,1
	1659,78	1 525,41	-8,1

Utvikling Mai- netto tall, Display total



Utvikling Mai- netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

