

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

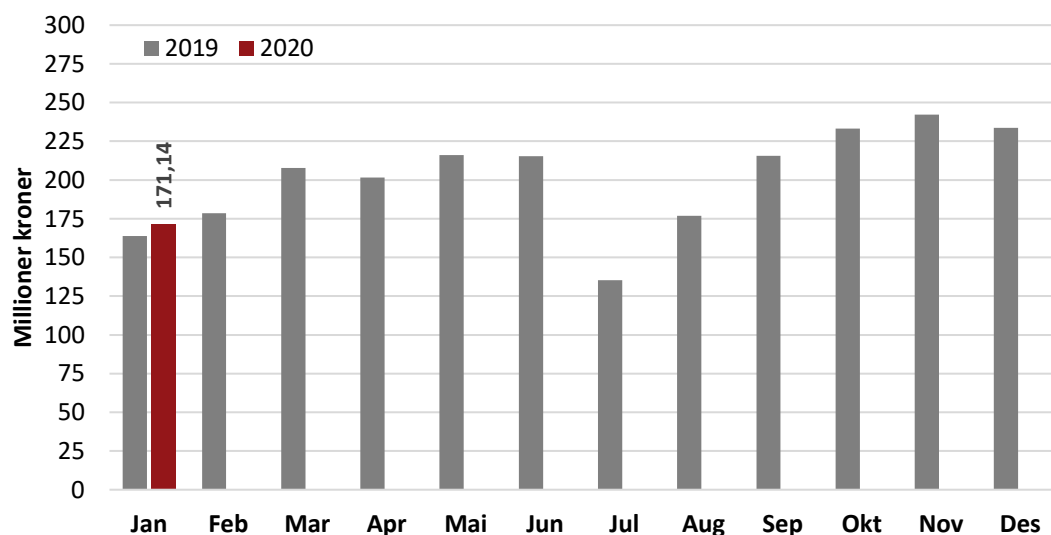
nettforum



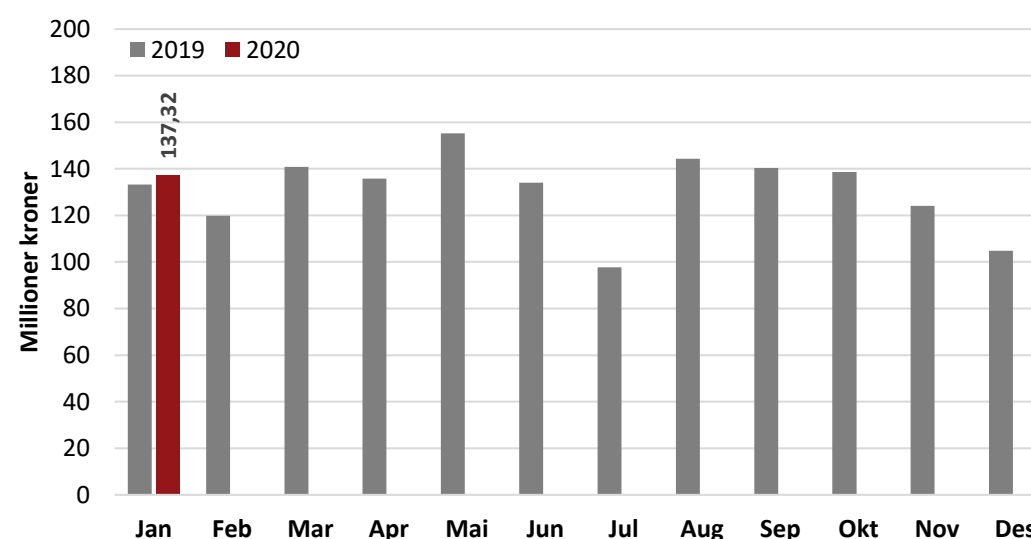
Annonseomsetning i millioner kroner			
	jan. 19	jan. 20	% Endring
<b>Sum Display</b>	163,75	171,14	4,5
<b>Sum Rubrikk</b>	133,27	137,32	3,0
<b>Totalt</b>	<b>297,03</b>	<b>308,45</b>	<b>3,8</b>

Annonseomsetning akkumulert			
	Akk. 2018	Akk. 2019	% Endring
	2 377,48	2 420,16	1,8
	1 427,21	1 568,90	9,9
	<b>3804,69</b>	<b>3 989,05</b>	<b>4,8</b>

Utvikling Januar- netto tall, Display total



Utvikling Januar- netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace  
 Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land  
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

