

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

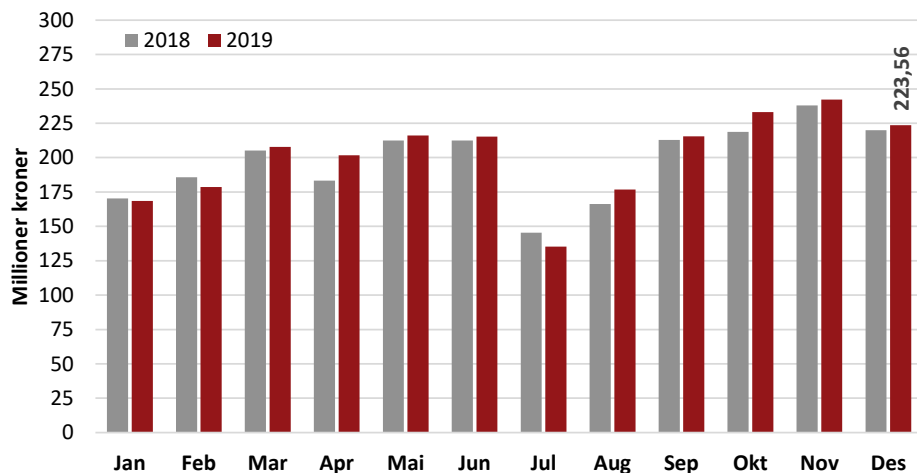
nettforum



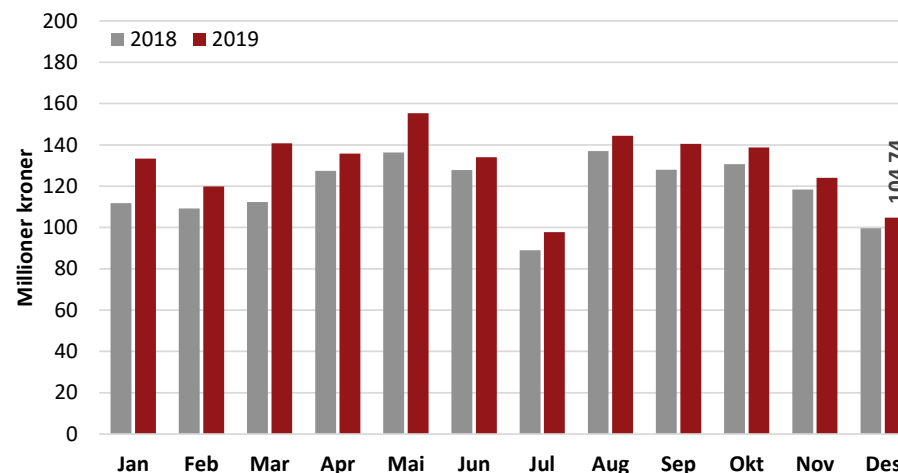
Annonseomsetning i millioner kroner			
	des. 18	des. 19	% Endring
<b>Sum Display</b>	219,98	223,56	1,6
<b>Sum Rubrikk</b>	99,61	104,74	5,2
<b>Totalt</b>	319,59	328,30	2,7

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år			
	Akk. 2018	Akk. 2019	% Endring
	2 370,57	2 414,81	1,9
	1 427,21	1 568,90	9,9
	3797,77	3 983,70	4,9

Utvikling Desember- netto tall, Display total



Utvikling Desember- netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsiden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

