

**08:30 Dørene åpner - kaffe og lett servering****09:00 Velkommen ved konfransier Stian Trollås****09:15 Pulje 1**

Øyvind Waage	Per Høj (og fjorårets vinner av 8 n Finn på noe sjæl)	
Jessica Ann Venø	Knowit	TBA
Jørn Harald Korbi	Wayd	TBA
Nathalie Warembourg	Ipsos	Gen Z - født og oppvokst i sosiale medier; blir det opprør eller vil de overleve presset?
Christoffer Nergård	PHD	Slik kan markedsførere unngå nedbrytelse av hjernemasse
Anja Palmer Skagestad	VG	It IS personal, not strictly business
Kristian Enger	Itera	Innovasjon med en twist

**10:15 Pulje 2**

Sigrun Stenseth	Trigger	TBA
Henrik Langlie Sandmark	Fullstakk	The Marketing God Machine – Fra 0 til 100 på 8 minutter
Kjersti Nesbakk	Mediacom	Kunsten å være GREI
Christian Thu	Amedia	TBA
Cecilie Matheson	Rocks	Mind the Gap!
Rachel Øverås	Supertanker	Redefining business strategy
Torstein Drogseth	SMFB	Kunsten å gi feedback

**11:25 Lunsj og mingling 40 min****12:05 Pulje 3**

Nils Petter Nordskar	Nordskar kommuniaksjon	TBA
Monica Solberg	One Call	Smertepunktet og fokusgruppens død
Peter Karlsson	Delta projects	Slutt å skremme annonsørene, nå er det på tide å ta kontroll over den programmatiske verdikjeden!
Kristin Brimi	Vizeum	TBA
Ida Fjeldbraaten	Hausmann	Den inautentiske merkevaren
Julie Holst Berntsen	United influencers	TBA
Pål Nisja-Wilhelmsen	Nettavisen	Slik ødelegger du merkevaren din på egne nettsider

**13:10 Pulje 4**

Christopher Brekke	Semway	Din merkevare er ikke verdt noe
Helge Skivenes	Elg	TBA
Annette Kallevig	Høyskolen Kristiania	Mind the gap: Kreativt vs. datadrevet, ennå?
Merete Mandt Larsen	Mediebyråforeningen	Når det viktige ikke er vesentlig nok!
Gunnar Gundersen	Primetime	Et kjempeproblem
Helene Svabø	Pol	Hvordan tenke nytt om gammelt innhold?
Patrik Bergfjord	Per Høj	Fordi det handler om FOLK!...og det fører med seg de rareste ting.

**14:25 Kaffepause og mingling 20 min****14:45 Pulje 5**

Kristian Kirkvaag	Gyro	Fysikken fungerer fortsatt!
Vikki Nathalie Walle-Hanse	Bekk	Fra YOLO til FOLO – Hvordan nå de unge?
Gina Evjen	eBerry (Nordic Choice)	Kom deg ut i bakgården
TBA	Diar	TBA
Anders Erikson	Kitchen	Hjernen din er lat
Lina Tandberg	Schibsted	Podcast og radio har like mye til felles som online video og kino
Eirik Norman Hansen	Eirik Norman AS og styreformann	Hyperadapsjon vil redde verden! Et magisk blikk inn i fremtiden

**16:00 Slutt for dagen**