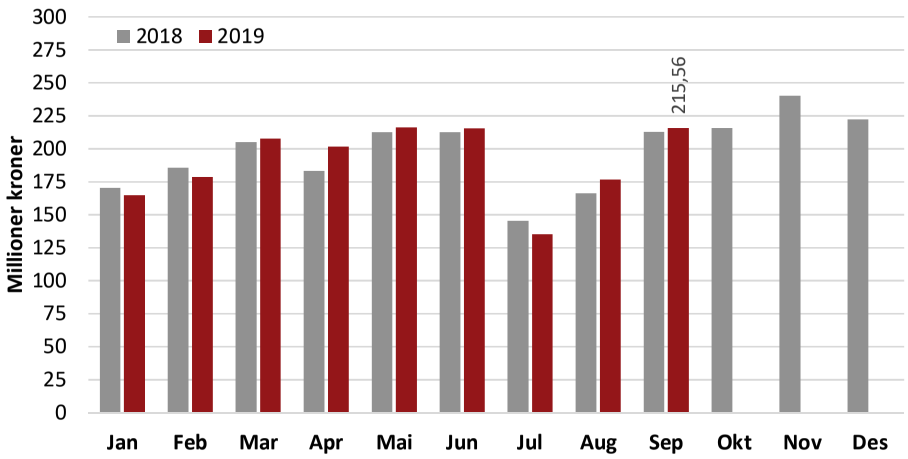
Annonsestatistikk Internett

MEDIEBEDRIFTENE nettforum

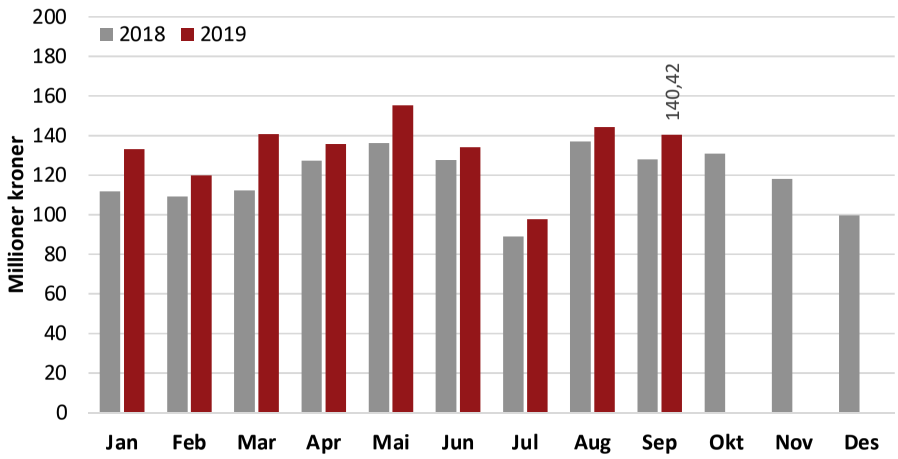
Annonseomsetning i millioner kroner	sep. 18	sep. 19	% Endring
Sum Display	212,86	215,56	1,3
Sum Rubrikk	128,00	140,42	9,7
Totalt	**340,86**	**355,98**	**4,4**

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år	Akk. 2018	Akk. 2019	% Endring
	1 693,79	1 712,16	1,1
	1 078,65	1 201,32	11,4
	2772,45	**2 913,47**	**5,1**

Utvikling September- netto tall, Display total



Utvikling September - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsiden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace
Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land
Netto omsetning er utfakturert, etter fratrekk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av