








 <h1>Performance Innovation</h1> 	<b>Selskap på shortlist (alfabetisk rekkefølge)</b>	<b>Arbeid på shortlist</b>
	GroupM og Mediacom IICA med If, Artworx, Lyd&Bilde og RED iProspect Ko&Co med Aller og Sol MENY med Carat, Sylinder, Making Waves, Kitchen og Hensik Mindshare og Xaxis Starcom RED Tactic Starcom Synlighet	"Is it time to bury CTR?" for GroupM "Bilhjelpen" for If "Pll Cleaner" for iProspect "Voice" for Privatmegleren "Markanalen" for Meny "Viking Algorithms" for Ford Motor Norge "Å gjøre de riktige tingene, og tingene riktig" "Dynamisk Video på Facebook" for ENTUR "Datatrylling" for Mercedes-Benz "Digitale kanalers virkelige bidrag" for Würth Norge

 <h1>Lead Performance</h1> 	<b>Selskap på shortlist (alfabetisk rekkefølge)</b>	<b>Arbeid på shortlist</b>
	Carat og iProspect Los & Co Mindshare Optimal Norge RED Dentsu X Starcom	"Fra Black Friday til Smart Friday" for Igland Garasjen "Digitalt Leadsprogram" for EiendomsMegler 1 "Tjestedrive Bonanza" for Ford Motor Norge "Leadkampanje" for Møller Bil Audi "Datadrevet markedsføring for Nettbil med utgangspunkt i kombinert online og offline kundereise" for Nettbil "Vi må selge de bæra vi har" for PSA Norge

 <h1>Online Performance</h1> 	<b>Selskap på shortlist (alfabetisk rekkefølge)</b>	<b>Arbeid på shortlist</b>
	Carat og iProspect GroupM og Mindshare IICA med If, Artworx, Lyd&Bilde og RED iProspect og Vizeum Mindshare og Xaxis Red Performance RED Performance RED Tactic Sempro Starcom Starcom og New Work Utbrudd Performance Marketing Vizeum og iProspect Vizeum og iProspect med Anorak	"hvordan ta regi på fremtiden" for Handelshøyskolen BI "Søk i global skala" for SAS "Bilhjelpen" for If "Driving incrementality with Facebook Attribution" for Kid Interior "Viking Algorithms" for Ford Motor Norge "tre tester og en hypotese" for Ice "Doblet inntekt fra organisk søk med best practice SEO satt i system" for Vitus apotek "Dynamisk Video på Facebook" for ENTUR "Visit Flåm 2019" for FLÅM "Av alt du kan bli - Bli den du er" for Høyskolen Kristiania "Alt kan endre seg fort på havel" for Telenor Kystradio "Den amerikanske drømmen" for Brassbyra "Boksalgat fortsetter å falle – men det gjelder ikke for alle" for ARK bokhandel "fra chatbot til bedring" for Vipps

 <h1>Offline Performance</h1> 	<b>Selskap på shortlist (alfabetisk rekkefølge)</b>	<b>Arbeid på shortlist</b>
	Carat Orkla Home & Personal Care (Lilleborg) RED Tactic og RED Performance Sempro Starcom Zenith og New Work	"How Maxbo improved omnichannel efficiency by 79% through automation and innovation" for Maxbo "Digital in-store effect" for Orkla Home & Personal Care (Lilleborg) "Digital taktikk for trafikk til butikk" for Bohus "omikonal vekst" for Flisekompaniet "Ny sjåfer" for Circle K "Fra postkasse til person - digitalisering av DM skaper vekst i butikk og på nett" for Clas Ohlson

 <h1>Performance that matters</h1> 	<b>Selskap på shortlist (alfabetisk rekkefølge)</b>	<b>Arbeid på shortlist</b>
	Mindshare og Xaxis med Burson, Cohn & Wolfe og Kantar Mindshare med VG Partnerstudio og Schibsted Digital RED Tactic Try Reklamebyrå med TRY Råd og TRY Opt VG og Manus	"Norge Søker" for Universitet i Sørøst Norge "Bare du kan gjøre endringen" for Helsedirektoratet "Teknologi for å gjøre Norge mer kollektivt" for ENTUR "Ett bitt er nok" for Pfizer "VG-Lista: Lyden av Norsk ungdom" for VG

 <h1>Performance Talent</h1> 	<b>Person til Finale - kåres 1 vinner</b>	
	Eirik Male fra Zenith Frida Bjørset fra RED Performance Per Sundeman fra Zenith	