

PROGRAM

Sal 1

09:00	Velkommen v/Jurygeneral Magnus Strømnes Bøe
09:10	Inhousing Why and why not? og Unnskylld - hva koster en enhjørning? Ole Aleksander Janzso og Anna Blom Rian, TEFT
09:30	Commerce Success Today & Tomorrow. Nate Shurilla, Global Director of Commerce & Voice, iProspect Japan

▼ Sal 2: Marketing-riggen 2020		▼ Sal 3: Case og inspirasjon		▼ Sal 4: Taktikk og teknikk i performance marketing	
10:00	3 tips til optimal marketing-rigg. Hanne Haugan, Leder for rådgivning i RED Performance	10:00	Hvordan lage innhold som konverterer. Ingrid Almås, Innholdsprodusent i VG Partnerstudio	10:00	3 myter om SEO som bør knuses Silje Hjort Lie, Senior SEO-spesialist i RED Performance
10:05	Budsjettfordeling 2020: Produksjon vs. Distribusjon Kim Nygaard, Leder Innhold og synlighet Metro Branding	10:05	Ikke glem kundebasen - Hvordan Telia fant vekstmuligheter i eksterne kanaler. Gregory Hal, Performance Lead i Carat og Petter Remen Hanssen, Former Digital Marketing Lead, Digital Sales & Performance Telia Norge	10:05	Dynamisk annonsering - 4 key takeaways. Gina Long Liabø Performance Adviser SEM i Reprise Digital
10:25	Salskifte	10:25	Salskifte	10:25	Salskifte
10:30	Fra PPC til PGM - Spådommer om fremtiden til Google Ads. Even Ødegård, Digital rådgiver og Operativ markedsfører i Inveo	10:30	5 tips for bedre resultater med video Martin Garfalk, Daglig leder i Fabella	10:30	All konverteringssporing på Facebook er feilslått - prove me wrong! Henrik Langlie Sandmark, Fagansvarlig Paid Social i Fullstakk.
10:35	Kan vi ikke bare teste det? Ole Alexander Eidsvold, Lead Product Manager og Alexander Mathisen Digital Markedsansvarlig i Godt Levert.	10:35	Hvordan jobbe med vekst gjennom hurtig testing Lars Bratsberg, Co-founder og Growth Leader Norway i Growth Tribe.	10:35	Ad Fraud masterclass Emily Kallhovde, Strategic Partnership Director i Impact
11:00	Lunsj	11:00	Lunsj	11:00	Lunsj
Sal 2: Marketing-riggen 2020		Sal 3: Case og inspirasjon		Sal 4: Taktikk og teknikk i performance marketing	
12:00	Hvorfor bør norske bedrifter insource markedsføring? Thomas Straw, Konsulent og daglig leder i Oslo Technology Consulting.	12:00	Hvordan lage YouTube Hooken? Tone Helene Angsund, Head of LIVE i McCann	12:00	DMP for annonsører / Bygg din egen målgruppe (Case first Hotels) Peter Karlsson, Country Manager i Delta Projects
12:05	Slik effektiviserer du markedsbudsjettet ditt, fra leadsgenerering til personlig 1:1-kommunikasjon mot massene Kjerstin Tollefsrød, Daglig leder i Ludens Reklame og Sigrun Therese Rønbeckmarkedsjef hos Stendi.	12:05	Hvordan jobbe med offline gjennom betalt søk Andreas Løken, Senior betalte medier-spesialist i RED Performance	12:05	Webanalyse med cookies - går vi mot slutten? Anders Ekkje Slettebø, Webanalytiker i Webstep
12:25	Salskifte	12:25	Salskifte	12:25	Salskifte
12:30	Hvordan kan byråer samarbeide med store norske merkevarer for å skape enda bedre performance resultater? Kaja Bayer, Search Specialist, Sales & Performance i Telia Norge	12:30	Så enkelt finner du ut hva Google vet om nettsiden din Ida Pettersen, Senior digital rådgiver i Digital Opptur	12:30	Stopp nettsiden fra å drepe omsetningen din. Ingrid Nes - Synlighet: Webanalyse
12:35	Hvordan kan annonsører og byråer samarbeide optimalt? Peer Morten Løchting.	12:35	Prosess for salgsmodellering i Facebook Elena Daia, Fagansvarlig Paid Social i RED Performance	12:35	Incremental planning with Facebook Attribution Lee Riley, Head of Paid Social i iProspect.
12:55	Salskifte	12:55	Salskifte	12:55	Salskifte
13:05	5 kjennetegn på en trusted advisor Lars Johanson, Customers Success Officer i Synlighet.	13:05	3 løsninger til å nå brukere effektivt i en post-cookie verden Leonard Kongshavn, EMEA Audience Lead i Google	13:05	Bruk teknologien for det den er verdt (SEM). Kristoffer Andreassen, Head of Delivery i GroupM
13:10	Marketing-riggen 2020 sett fra et mediebyråperspektiv Therese Becke, Client Director i RED Media.	13:10	Erik Storm, Eier av Digital Opptur og Styremedlem i Bra Søk	13:10	Back to the future of CRO. Monica Solberg, Conversion Specialist i OneCall og eier av TheSquad.
13:30	Pause	13:30	Pause	13:30	Pause
13:45	Case fra Performance Award: SAS - Søk i global skala Christian Linnestad, Head of SEM i GroupM	13:45	Hvordan får du SEO til å spille en strategisk rolle? Stian Hansen, SEO-ekspert i Curamando	13:45	Dette MÅ du huske om SEO i 2019...sett fra et inhouse perspektiv Anders Stensønnes, eCommerce Manager i Apotek 1
14:05	Social video - reklame folk vi se. Trygve Sørvaag, leder for How To Lab og direktør for nye medier i ABC Startsidene AS	14:05	Hvorfor outstream video er en uslepen diamant. Karin Andreassen Winnem, Head of video i Xaxis	14:05	Scaling your advertising with Feeds Michel Nienhuis, Search & Automation Lead i Google
14:10	Case fra Performance Award: Digitalt Leadsprogram for EiendomsMegler 1. Bård Skjørtorp, Daglig Leder og Senior Rådgiver/Managing Partner og Marie Elena Mathisen, rådgiver Søk & Sosiale Medier i Los & Co	14:10	Case fra Performance Award: Datatrylling for Mercedes-Benz. Maren Boger Consultant Data Quality, Analysis & Architecture i Starcom	14:10	Using Data to Make Smarter Marketing Decisions Elsa Ögren, Marketing Science Partner i Facebook

14:30	Prisutdeling i sal 1
15:30	Etterfest på The Lannisters