

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

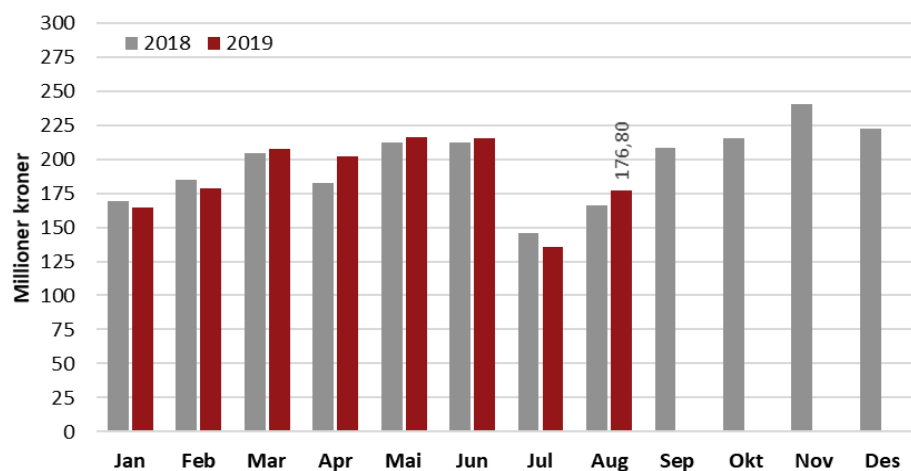
nettforum



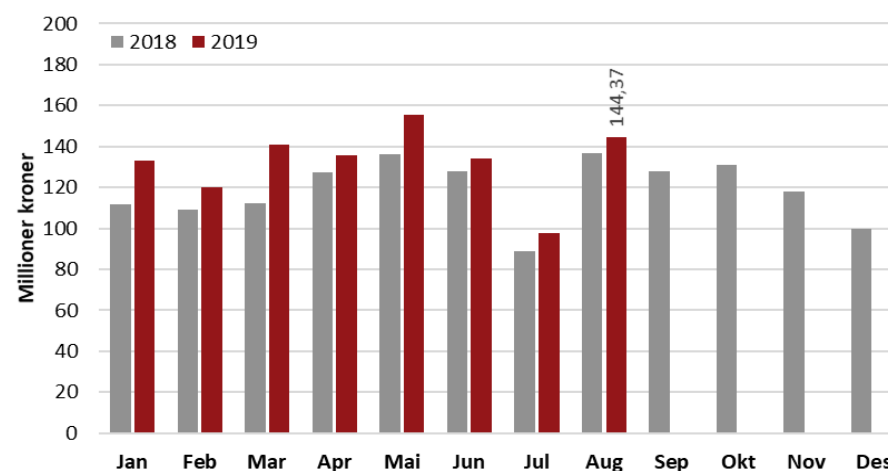
Annonseomsetning i millioner kroner			
	aug. 18	aug. 19	% Endring
Sum Display	166,27	176,80	6,3
Sum Rubrikk	136,97	144,37	5,4
Totalt	303,24	321,17	5,9

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år			
	Akk. 2018	Akk. 2019	% Endring
	1 477,68	1 496,87	1,3
	950,65	1 060,90	11,6
	2428,33	2 557,77	5,3

Utvikling August- netto tall, Display total



Utvikling August- netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Nettavisen, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace
 Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land
 Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

