

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

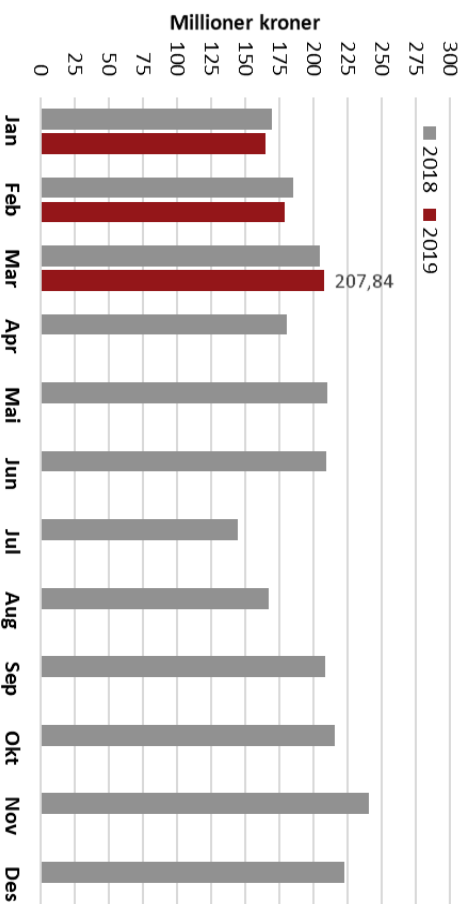
nettforum



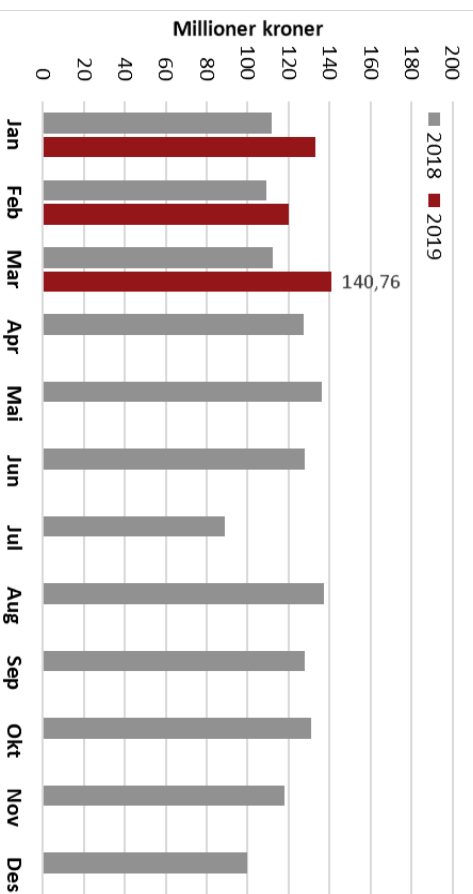
Annonseomsetning i millioner kroner			
	mar. 18	mar. 19	% Endring
<b>Sum Display</b>	204,40	207,84	1,7
<b>Sum Rubrikk</b>	112,23	140,76	25,4
<b>Totalt</b>	316,63	348,60	10,1

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år			
	Akk. 2018	Akk. 2019	% Endring
	558,71	551,36	-1,3
	333,24	393,77	18,2
	891,95	945,13	6,0

## Utvikling Mars - netto tall, Display total



## Utvikling Mars - netto tall, Rubrikk total



*Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Nettavisen, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace*

*Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land*

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrek av rabatter men før byråprovisjon.