

Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

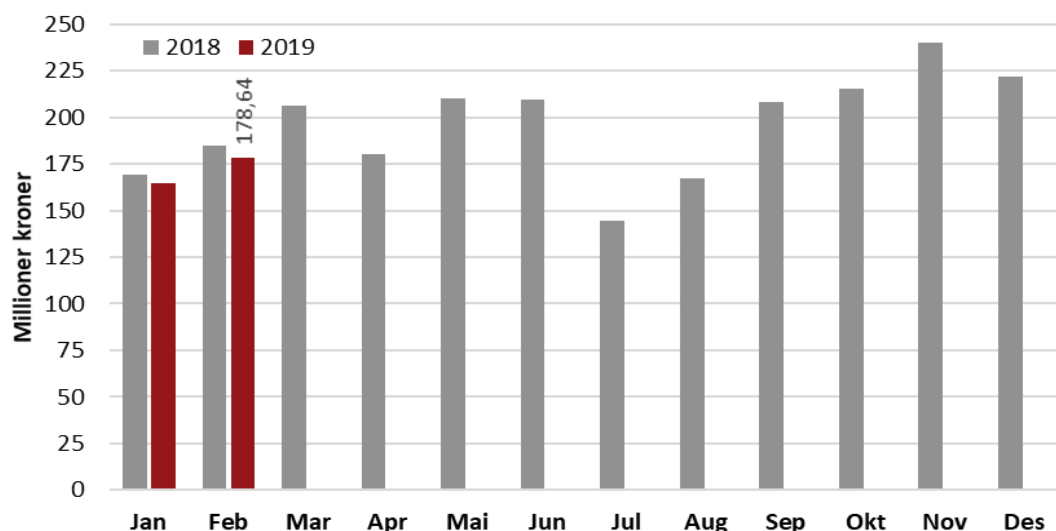
nettforum



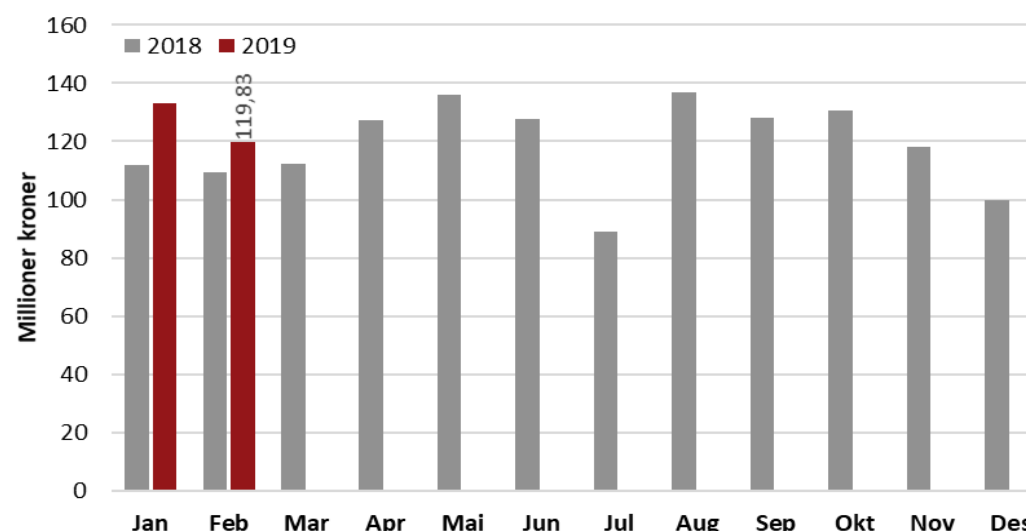
| Annonseomsetning i millioner kroner | | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|------------|
| | feb. 18 | feb. 19 | % Endring |
| Sum Display | 184,87 | 178,64 | -3,4 |
| Sum Rubrikk | 109,20 | 119,83 | 9,7 |
| Totalt | 294,07 | 298,47 | 1,5 |

| Annonseomsetning akkumulert - hittil i år | | | |
|---|---------------|---------------|------------|
| | Akk. 2018 | Akk. 2019 | % Endring |
| | 354,31 | 343,52 | -3,0 |
| | 221,01 | 253,00 | 14,5 |
| | 575,32 | 596,53 | 3,7 |

Utvikling Februar - netto tall, Display total



Utvikling Februar - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Nettavisen, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

