



Vedtekter for interesseorganisasjonen ~~INMA~~ Interactive Marketing

Oppdatert på ordinært årsmøte, 30.04.2019.

Interesseorganisasjonens navn er ~~INMA~~ Interactive Marketing, og ble stiftet 06.09.01

§ 1 Formål og kjerneverdier

~~INMA~~ skal være en tverrfaglig interesseorganisasjon for bedrifter som leverer digitalt innhold, teknologi eller produkter og tjenester i tilknytning til disse.

Viktige virkemidler for å oppnå ~~INMA~~s overordnede mål er informasjons- og opplysningsarbeid, seminar- og konferanseorganisering, utarbeide ulike retningslinjer for bransjen, kreative reklamekonkurranser, og standardiseringer av målemetoder og formater.

~~INMA/IAB~~ skal fremme medlemmenes digitalpolitiske interesse overfor rammegivere.

~~INMA/IAB~~ skal legge til rette for medlemmenes virksomhet. I dette legges det særlig vekt på profesjonalisering, kompetanseheving, beste praksis, og en akseptert og seriøs rapportering.

~~INMA/IAB~~ skal innhente opplysninger fra medlemmene og markedet for løpende rapportere utviklingen gjennom nyheter, statistikk og nøkkeltall.

~~INMA/IAB~~ skal anbefale standarder for digital markedsføring i Norge.

~~INMA/IAB~~ Norge skal være samlingspunktet for kompetanse i interaktive kanaler, og jobber for å fremme effektiv utnyttelse av disse.

~~INMA/IAB~~ skal organisere faggrupper for kvalifiserte ansatte.

~~INMA/IAB~~ skal arrangere konkurranser blant medlemmene for å etablere forventet kvalitetsnivå og peke retning for utviklingen - med mål om løpende forbedring.

§ 2 Organisatorisk tilknytning

~~INMA~~ er en frittstående interesseorganisasjon, med intensjoner om samarbeid med ~~IAB~~.



~~INMA~~ er også ~~IAB~~s (Interactive Advertising Bureau) avdeling i Norge. ~~IAB~~ er en amerikansk bransjeorganisasjon med en medlemsmasse som (per 1. september 2016) står for 86 prosent av det totale digitale annonsemarkedet i USA. Sammen jobber vi med tekniske standarder og beste praksis i det digitale markedsføringsmarkedet, og bidrar med informasjon og kunnskap ut til byråene, mediehusene og bedriftene om viktigheten av digital kommunikasjon og markedsføring.

§ 3 Medlemmer

~~Alle som har interesse av å fremme Interaktive medier som et kommersielt levedyktig medium.~~ Alle bedrifter som har befattning med eller interesse av teknologi, digital markedsføring og kommunikasjon, kan bli medlem. Dette gjelder både markedsførere, publisister, teknologiselskaper, annonsenettsverk, konsulentselskaper, reklame-, produksjons- og mediebyråer, og andre som vil holde seg oppdatert innen digital kommunikasjon og markedsføring. Opptak av medlemmer avgjøres av daglig leder.

§ 4 Stemmerett og valgbarhet

Alle medlemmer har stemmerett og er valgbare til tillitsverv i organisasjonen.

§ 5 Kontingent

Kontingenten fastsettes av årsmøte og betales forskuddsvis.

Medlemmer som skylder kontingent for mer enn ett år, har ikke stemmerett eller andre rettigheter, og kan av styret strykes som medlem av foreningen. Stryktes et medlem, kan det ikke tas opp igjen før skyldig kontingent er betalt.

Medlemmer som opptas i løpet av året får en redusert avgift i form av en forholdsmessig del av årets avgift.

§ 6 Utmelding og ekskludering

Dersom utmelding skjer etter 30. september er medlemmet forpliktet til å betale medlemskontingent påfølgende år.

Ekskludering av medlemmer kan kun foretas av styret i ~~INMA~~.

§ 7 Styrets godtgjørelse

Styret kan motta rimelig honorar for sitt arbeid, samt refusjon for faktiske utgifter, inkludert tapt arbeidsfortjeneste.



Styret mottar ikke honorar, men skal motta refusjon for faktiske utgifter og eventuelt tapt arbeidsfortjeneste.

Utgifter til godtgjørelse og refusjon for faktiske utgifter skal fremgå av budsjett og regnskap.

~~Styrehonorar fastsettes av årsmøtet.~~

§ 8 Årsmøte

Årsmøtet er INMA's høyeste myndighet, og skal avholdes innen utgangen av april.

Årsmøtet innkalles av styret med minst 1 måneds varsel, direkte til medlemmene eller ved kunngjøring. Forslag som skal behandles på årsmøtet skal være sendt til styret senest 2 uker før årsmøtet. Fullstendig sakliste må være tilgjengelig for medlemmene senest 1 uke før årsmøtet.

Alle medlemmer har adgang til årsmøtet. Årsmøtet kan invitere andre personer og/eller media til å være tilstede.

Årsmøtet er vedtaksført med det antall stemmeberettigede medlemmer som møter. Ingen har mer enn en stemme, og stemmegivning kan ikke skje ved fullmakt.

På årsmøtet kan det ikke behandles forslag om vedtektsendring som ikke er oppført på sakslisten senest 1 uke før årsmøtet. Andre saker kan behandles, og avgjøres når 2/3 av de fremmøtte krever det. Slik beslutning kan bare tas i forbindelse med godkjenning med sakliste.

§ 9 Ledelse av årsmøtet

Årsmøte ledes av valgt dirigent. Dirigenten behøver ikke å være medlem av INMA.

§ 10 Stemmegivning på årsmøtet

Med mindre annet er bestemt skal et vedtak, for å være gyldig, være truffet med alminnelig flertall av de avgitte stemmene. Blanke stemmer skal anses som ikke avgitt.

Valg foregår skriftlig hvis det foreligger mer enn ett forslag. Bare foreslåtte kandidater kan føres opp på stemmeseddelen. Skal flere velges ved samme avstemming, må stemmesedlene inneholde det antall forskjellige kandidater som skal velges.

Stemmesedler som er blanke, eller som inneholder ikke foreslåtte kandidater, eller annet antall kandidater enn det som skal velges, teller ikke og anses som ugyldige.



Når et valg foregår enkeltvis, og en kandidat ikke oppnår mer enn halvparten av de oppgitte stemmer, foretas bundet omvalg mellom de to kandidater som har oppnådd flest stemmer. Er det ved omvalg stemmelikhet, avgjøres valget ved loddtrekning.

Når det ved valg skal velges flere ved en avstemming, må hver enkelt ha mer enn halvparten av de avgitte stemmene. Dette gjelder ikke ved valg av vararepresentanter.

§ 11 Årsmøtets oppgaver

I ordinært årsmøtet behandles:

1. Valg av dirigent.
2. Godkjenning av innkalling og dagsorden.
3. Valg av to personer som sammen med dirigent skal undertegne protokollen.
4. Årsberetning og regnskap for INMA Interactive Marketing
5. Vedtektsendringer
6. Kontingent.
7. Velge:
 - a) Styreleder
 - b) Styremedlemmer
 - c) Revisor og dennes stedfortreder

Styret skal bestå av åtte styremedlemmer, inklusive en styreleder. Alle velges av årsmøtet for to år av gangen. Ved stemmelikhet har styreleder dobbeltstemme. Styret skal ideelt bestå av et representativt utvalg av personer som gjenspeiler hele INMA's medlemsmasse.

Det er ønskelig at disse personene innehar viktige stillinger med beslutningsmyndighet som gjør at INMA's styre i møte kan fatte viktige og avgjørende beslutninger på vegne av bransjen.

8. valg av valgkomite, Jfr. §12.
9. eventuelle innkomne forslag

§ 12 Valgkomité

Valgkomiteen velges av årsmøtet og består av leder og to medlemmer.

Styret innstiller til valg av valgkomité, og valgperioden er to år.

Valgkomiteen velges slik at det er representant (er) på valg hvert år.



§ 13 Ekstraordinære årsmøter

Ekstraordinære årsmøter holdes når styret bestemmer det, eller minst en tredjedel av de stemmeberettigede medlemmene krever det.

Det innkalles på samme måte som for ordinære årsmøter, med minst 14 dagers varsel.

Ekstraordinært årsmøte kan bare behandle og ta avgjørelse i de sakene som er kunngjort i innkallingen.

§ 14 Styret og daglig leder

INMA høyeste myndighet mellom årsmøtene, er styret. Daglig leder er ansvarlig for administrasjon.

Styret skal:

1. I samarbeid med daglig leder legge forholdene til rette slik at organisasjonen kan verksette årsmøtets bestemmelser.
2. I samarbeid med daglig leder oppnevne etter behov komiteer/utvalg/personer for spesielle oppgaver og utarbeide instruks for disse.
3. I samarbeid med daglig leder administrere og føre nødvendig kontroll med INMA's økonomi i henhold til de til enhver tid gjeldende instruks og bestemmelser.
4. I samarbeid med daglig leder representere INMA utad.

Styret er vedtaksført når et flertall av stemmene er tilstede. Vedtak fattes med flertall av de avgitte stemmene.

§ 15 Vedtektsendring



Endringer i disse vedtekter kan bare foretas på ordinært eller ekstraordinært årsmøte, etter å ha vært på sakslisten, og det kreves 2/3 flertall av de avgitte stemmer.

§ 15 kan ikke endres.

§ 16 Oppløsning

Oppløsning av INMA kan bare behandles på ordinært årsmøte. Bli oppløsning vedtatt med minst 2/3 flertall, innkalles ekstraordinært årsmøte 3 måneder senere. For at oppløsningen skal skje må vedtaket her gjentas med 2/3 flertall.

Det besluttende årsmøtet velger avviklingsstyre, som i forbindelse med avviklingen fastsetter fordeling av eventuell beholden formue ved oppløsning.

Sammenslutning med andre interesseorganisasjoner anses ikke som oppløsning av INMA. Vedtak om sammenslutning kan kun gjennomføres etter vedtak av årsmøte.