

# Annonsestatistikk Internett



MEDIEBEDRIFTENE

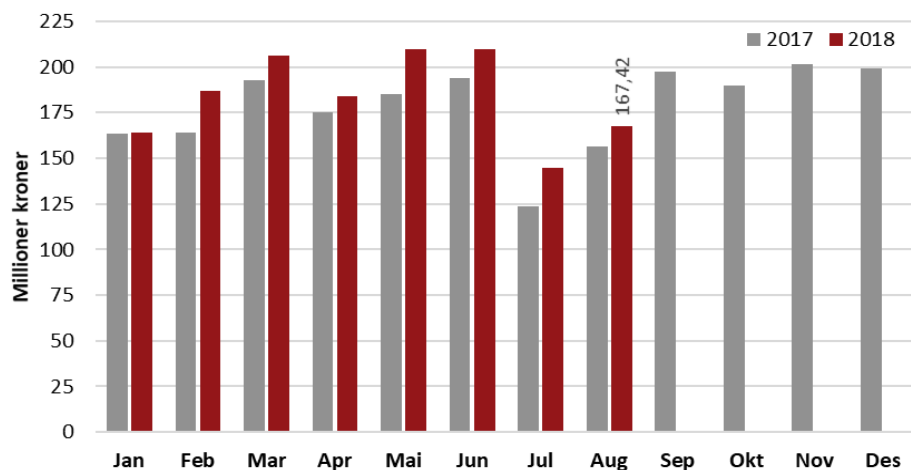
nettforum



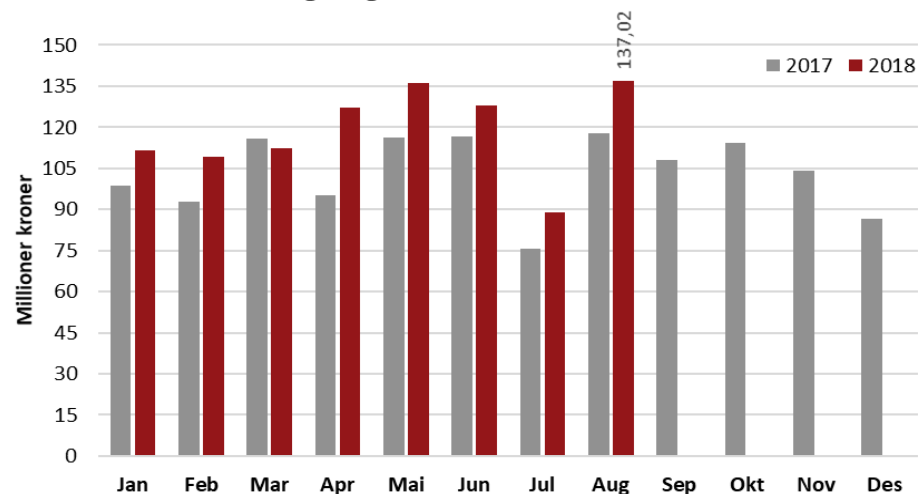
Annonseomsetning i millioner kroner			
	aug. 17	aug. 18	% Endring
<b>Sum Display</b>	156,28	167,42	7,1
<b>Sum Rubrikk</b>	117,71	137,02	16,4
<b>Totalt</b>	273,99	304,44	11,1

Annonseomsetning akkumulert - hittil i år			
	Akk. 2017	Akk. 2018	% Endring
	1 353,73	1 472,85	8,8
	828,65	950,11	14,7
	2182,38	2 422,95	11,0

Utvikling August - netto tall, Display total



Utvikling August - netto tall, Rubrikk total



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Mediehuset VG, Nettavisen, SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, Vårt Land, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.

Innsamlingen er foretatt av

