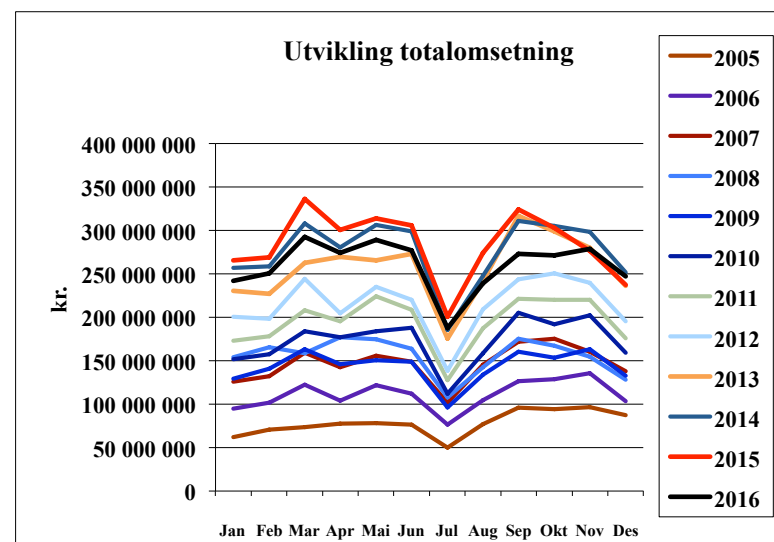
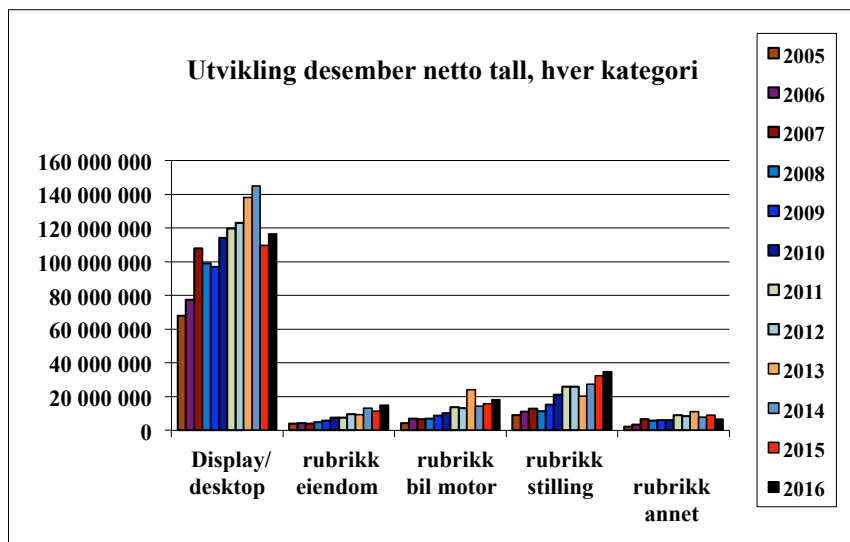


Annonseomsetning i kroner			
	des.15	des.16	% Endring
Display/Desktop	109 635 195	116 563 355	6
Mobil	50 264 242	46 683 582	-7
Tablet	8 368 555	9 592 348	15
Sum Merkevare	168 267 992	172 839 285	3
Rubrikk:			
Eiendom	11 455 942	14 963 275	31
Bil/motor	15 961 396	18 086 705	13
Stilling ledig	32 336 551	34 747 873	7
Annet	9 166 105	6 504 415	-29
Totalt	237 187 986	247 141 553	4

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
1 715 996 924	1 363 777 111	-21
580 486 833	574 250 074	-1
120 641 995	93 954 539	-22
2 417 125 752	2 031 981 724	-16
226 127 615	270 883 083	20
265 921 310	290 385 369	9
411 712 954	431 690 560	5
85 085 053	96 985 814	14
3 405 972 684	3 121 926 550	-8



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.