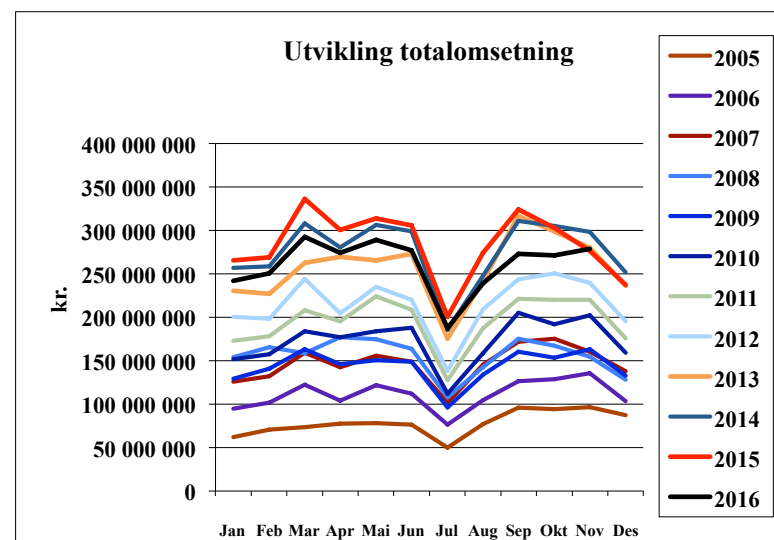
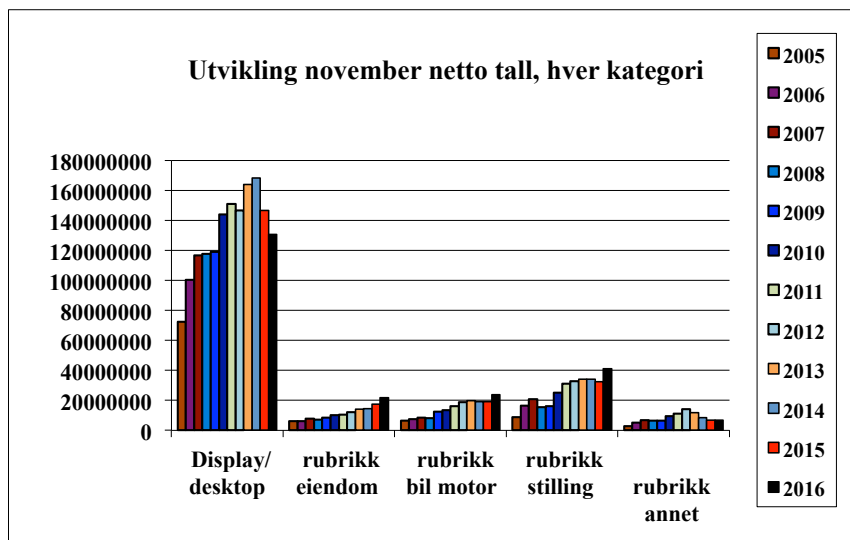


Annonseomsetning i kroner			
	nov.15	nov.16	% Endring
Display/Desktop	146 551 021	130 671 181	-11
Mobil	46 914 216	45 294 605	-3
Tablet	7 357 396	9 215 809	25
Sum Merkevare	200 822 633	185 181 595	-8
Rubrikk:			
Eiendom	17 521 875	21 928 987	25
Bil/motor	19 004 637	23 947 522	26
Stilling ledig	32 600 529	40 967 457	26
Annet	6 694 311	6 839 243	2
Totalt	276 643 985	278 864 804	1

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
1 606 361 729	1 247 213 756	-22
530 222 591	527 566 492	-1
112 273 440	84 362 191	-25
2 248 857 760	1 859 142 439	-17
214 671 673	255 919 808	19
249 959 914	272 298 664	9
379 376 403	396 942 687	5
75 918 948	90 481 399	19
3 168 784 698	2 874 784 997	-9



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.