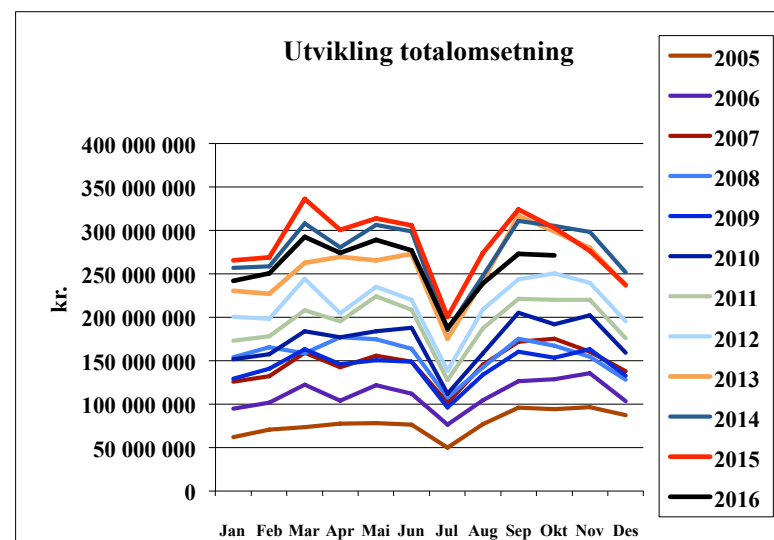
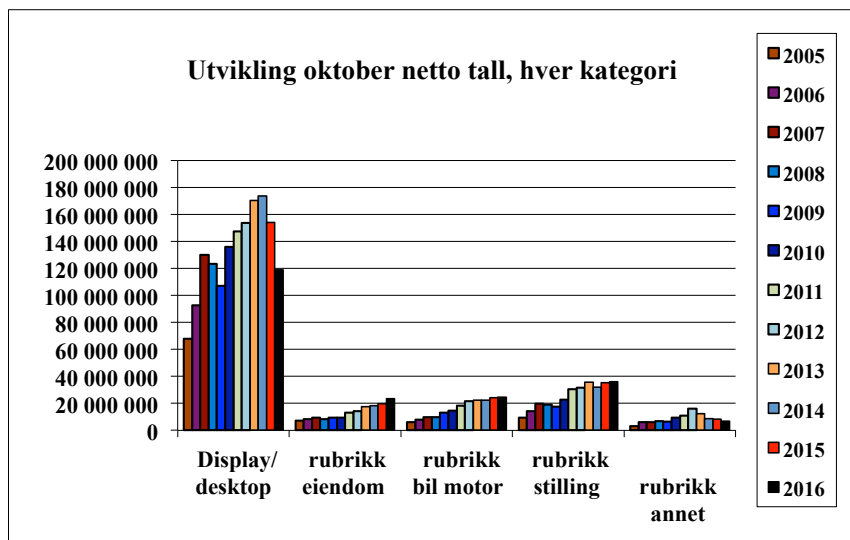


Annonseomsetning i kroner			
	okt.15	okt.16	% Endring
<b>Display/Desktop</b>	154 020 956	118 773 142	-23
<b>Mobil</b>	51 970 106	51 895 773	0
<b>Tablet</b>	8 711 981	8 840 441	1
<b>Sum Merkevare</b>	214 703 043	179 509 356	-16
<b>Rubrikk:</b>			
<b>Eiendom</b>	19 962 344	23 630 466	18
<b>Bil/motor</b>	24 366 104	24 718 128	1
<b>Stilling ledig</b>	35 283 376	36 204 735	3
<b>Annet</b>	8 391 600	6 999 345	-17
<b>Totalt</b>	<b>302 706 467</b>	<b>271 062 030</b>	<b>-10</b>

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
1 459 810 708	1 116 542 575	-24
483 308 375	482 271 887	0
104 916 044	75 146 382	-28
2 048 035 127	1 673 960 844	-18
197 149 798	233 990 821	19
230 955 277	248 351 142	8
346 775 874	355 975 230	3
69 224 637	83 642 156	21
<b>2 892 140 713</b>	<b>2 595 920 193</b>	<b>-10</b>



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.