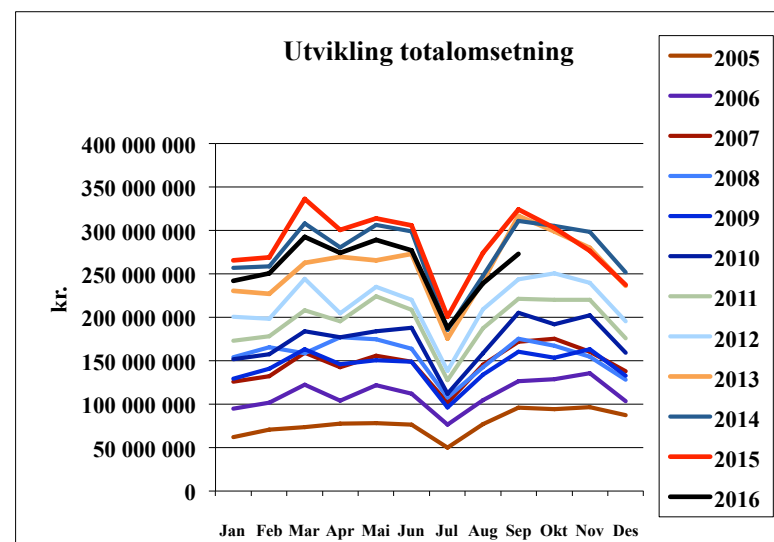
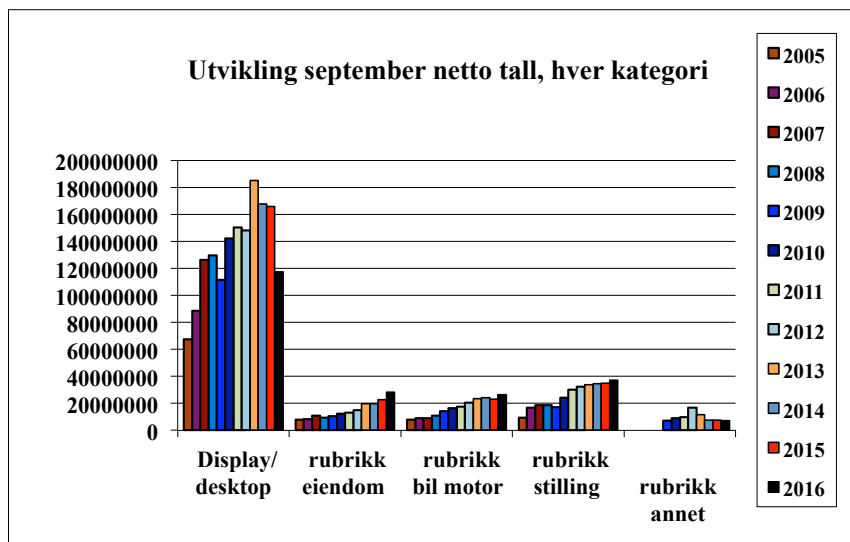


Annonseomsetning i kroner			
	sep.15	sep.16	% Endring
Display/Desktop	166 079 125	117 598 079	-29
Mobil	58 410 573	48 076 032	-18
Tablet	10 785 081	7 874 189	-27
Sum Merkevare	235 274 779	173 548 300	-26
Rubrikk:			
Eiendom	22 920 662	28 393 241	24
Bil/motor	23 292 803	26 420 691	13
Stilling ledig	34 815 174	37 316 287	7
Annet	7 577 678	7 175 171	-5
Totalt	323 881 096	272 853 690	-16

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
1 305 789 752	997 769 433	-24
431 338 269	430 376 114	0
96 204 063	66 305 941	-31
1 833 332 084	1 494 451 488	-18
177 187 454	210 360 355	19
206 589 173	223 633 014	8
311 492 498	319 770 495	3
60 833 037	76 642 811	26
2 589 434 246	2 324 858 163	-10



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.