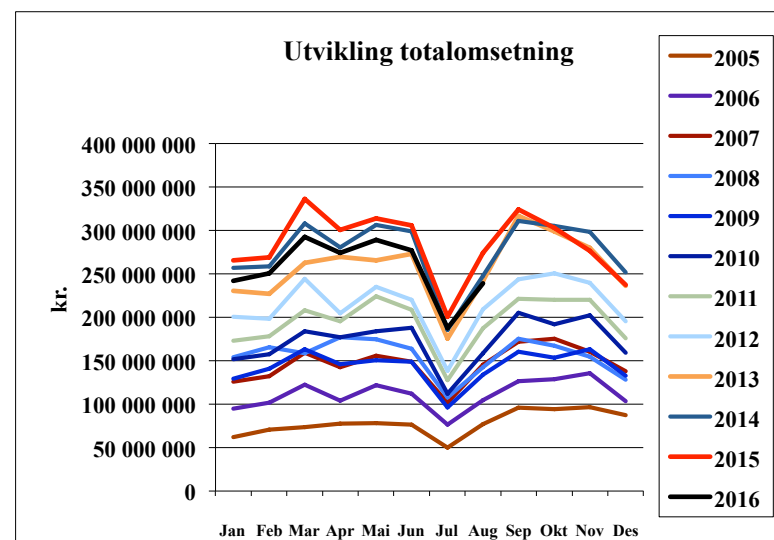
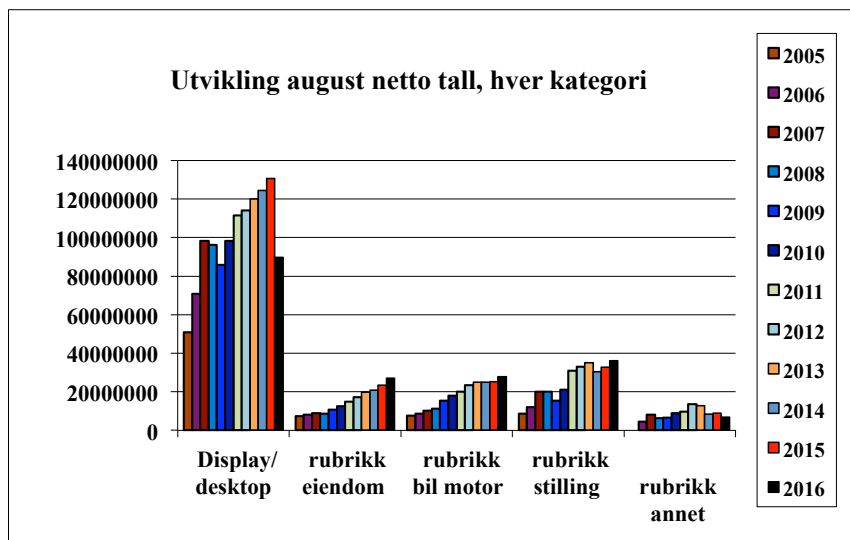


Annonseomsetning i kroner			
	aug.15	aug.16	% Endring
Display/Desktop	130 769 182	89 786 630	-31
Mobil	44 222 658	44 479 985	1
Tablet	8 973 220	6 933 046	-23
Sum Merkevare	183 965 060	141 199 661	-23
Rubrikk:			
Eiendom	23 519 796	27 086 160	15
Bil/motor	25 152 610	27 811 809	11
Stilling ledig	32 753 631	36 068 278	10
Annet	8 873 117	6 913 299	-22
Totalt	274 264 214	239 079 207	-13

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
1 139 710 627	880 171 354	-23
372 927 696	382 300 082	3
85 418 982	58 431 752	-32
1 598 057 305	1 320 903 188	-17
154 266 792	181 967 114	18
183 296 370	197 212 323	8
276 677 324	282 454 208	2
53 255 359	69 467 640	30
2 265 553 150	2 052 004 473	-9



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.