DATA&KREATIVITET

Tone Helene Angsund/Line Falk
@tonetur /@falkline

McCANN
OSLO

DATA

(Data + Innsikt + analyse)

x

KREATIVITET

(Ide + erfaring)

= Business and Marketing Brilliance

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

McCANN
OSLO
@tonetur /@falkline

Remarketing

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

RELEVANT

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

TEKNOLOGI FORANDRER ATFERD IKKE BEHOV

- David Shing

Et budskap - to uttak!

DATA ER DIGITALE FOTSPOR

- *Skaper ingenting alene!*

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

90% AV ALL DATA 2 SISTE ÅRENE

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

EXPIRED

DATA ER FERSKVARE !

Best før 30 dager..

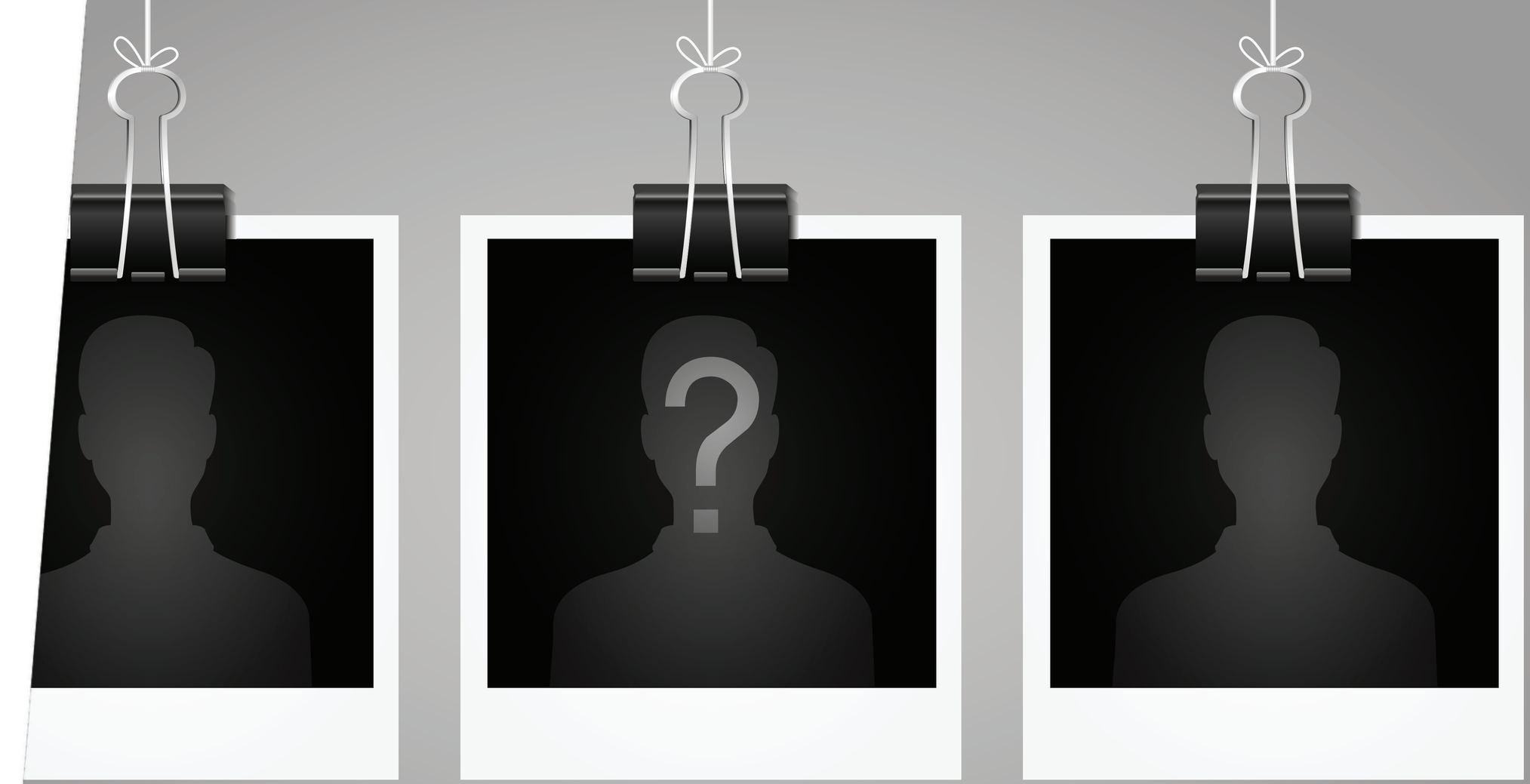
McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

MÅLGRUPPEN GJØR SOM DE VIL!

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline



GJETT HVEM?

McCANN
OSLO

@tonetur /@falkline

TØR Å TA VALG!

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

ABOUT 160 MILLION visits per month

ABOUT 18 MILLION active customers

OVER 150,000 product choices

OVER 1,500 brands

15 countries

ABOUT 19 MILLION app downloads

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

SØMLØS
FOLK
INSPIRERE
McCANN
OSLO
@tonetur /@falkline

DATA = BUDSKAP

58 filmer produsert etter hva folk lurer på

Tilpass budskapet etter kjøpsprosessen!

Fra gravid, til butikk, gjennom hele oppveksten.

Google
Search
Network

YouTube

Google
Display
Network

REMA 1000

INTERESSE

McCANN
OSLO

@tonetur /@falkline

HUSKELISTE

1. RELEVANT for kunden
2. MEDIA + BUDSKAP
3. SØMLØST
4. MÅLGRUPPE
5. KJØPSPROSESSEN
6. DIGITALE FOTSPOR
7. LÆR&JUSTER

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline

FAIL FORWARD:)

McCANN
OSLO

TAKK FOR OSS:)

line.falk@mccann.no tone.angsund@mccann.no

McCANN OSLO

@tonetur /@falkline