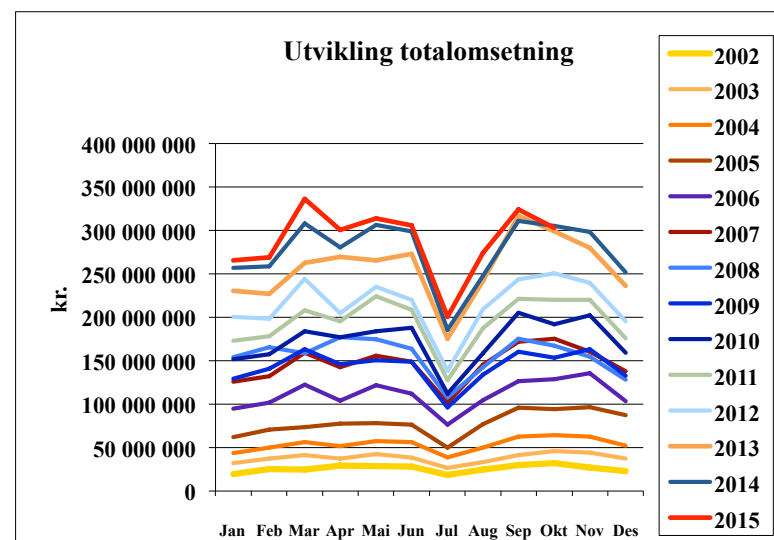
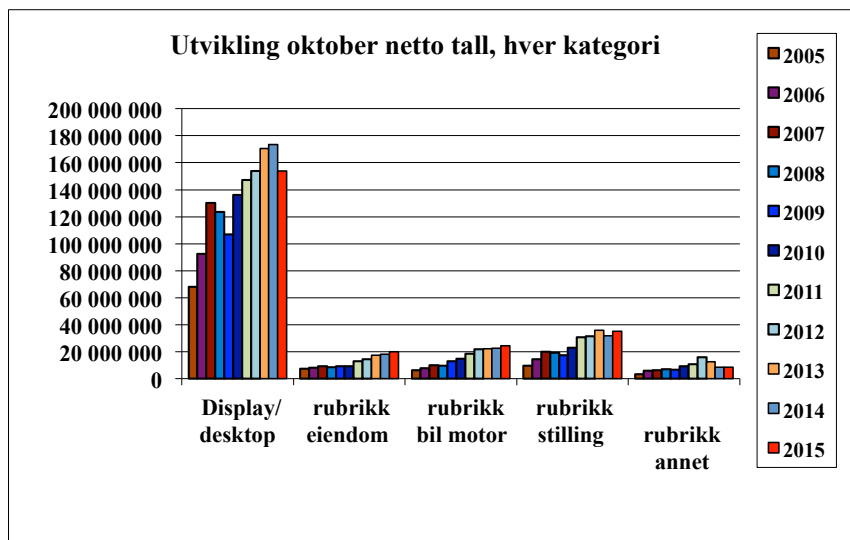


Annonseomsetning i kroner			
	okt.14	okt.15	% Endring
Display/Desktop	173 575 963	154 020 956	-11
Mobil	38 284 809	51 970 106	36
Tablet	12 091 496	8 711 981	-28
Sum Merkevare	223 952 268	214 703 043	-4
Rubrikk:			
Eiendom	18 216 651	19 962 344	10
Bil/motor	22 354 970	24 366 104	9
Stilling ledig	31 842 376	35 283 376	11
Annet	8 545 301	8 391 600	-2
Totalt	304 911 566	302 706 467	-1

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2014	Akkumulert 2015	% Endring
1 481 624 715	1 459 810 708	-1
340 134 329	483 308 375	42
104 925 637	104 916 044	0
1 926 684 681	2 048 035 127	6
171 174 732	197 149 798	15
229 719 028	230 955 277	1
335 256 414	346 775 874	3
95 572 168	69 224 637	-28
2 758 407 023	2 892 140 713	5



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.