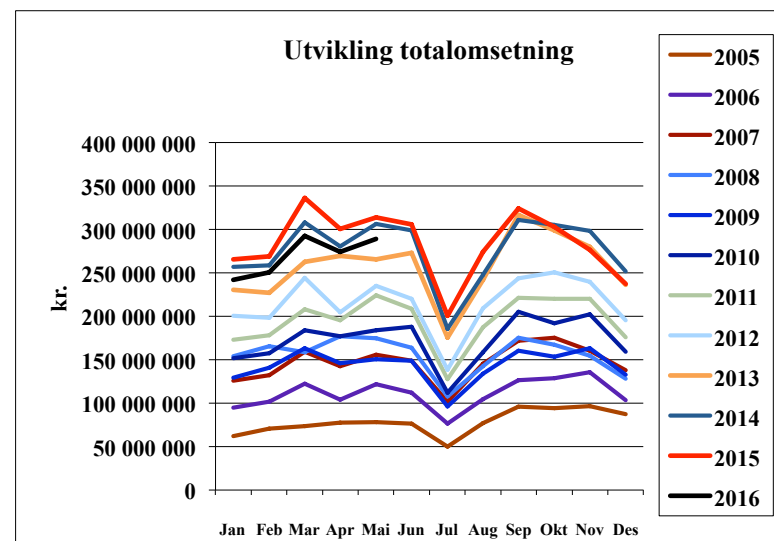
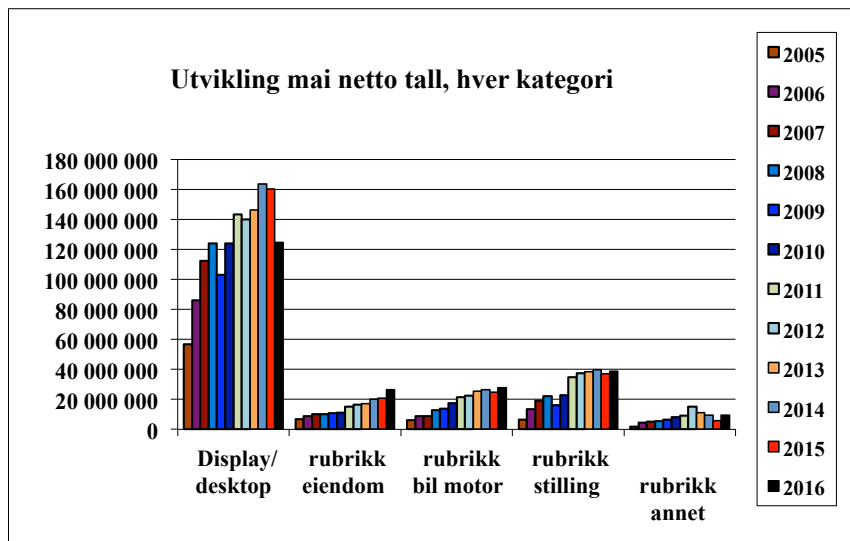


Annonseomsetning i kroner			
	mai.15	mai.16	% Endring
Display/Desktop	160 365 428	124 757 530	-22
Mobil	53 049 358	52 643 420	-1
Tablet	11 896 640	9 070 309	-24
Sum Merkevare	225 311 426	186 471 259	-17
Rubrikk:			
Eiendom	20 670 175	26 539 914	28
Bil/motor	24 744 365	27 893 177	13
Stilling ledig	37 160 351	38 883 875	5
Annet	5 885 574	9 512 738	62
Totalt	313 771 891	289 300 963	-8

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
766 221 852	600 219 051	-22
235 275 097	245 296 282	4
58 405 115	37 619 690	-36
1 059 902 064	883 135 023	-17
93 964 784	111 923 179	19
108 554 243	116 555 960	7
189 991 085	191 441 567	1
32 507 530	45 346 734	39
1 484 919 706	1 348 402 463	-9



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.