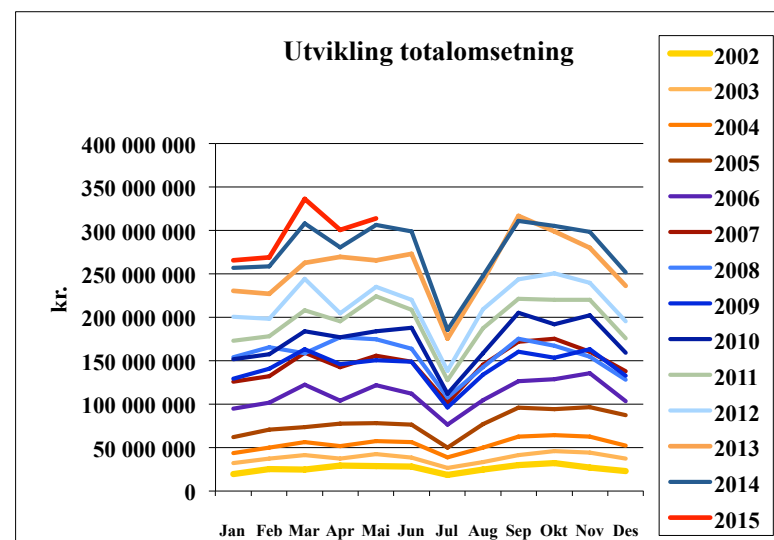
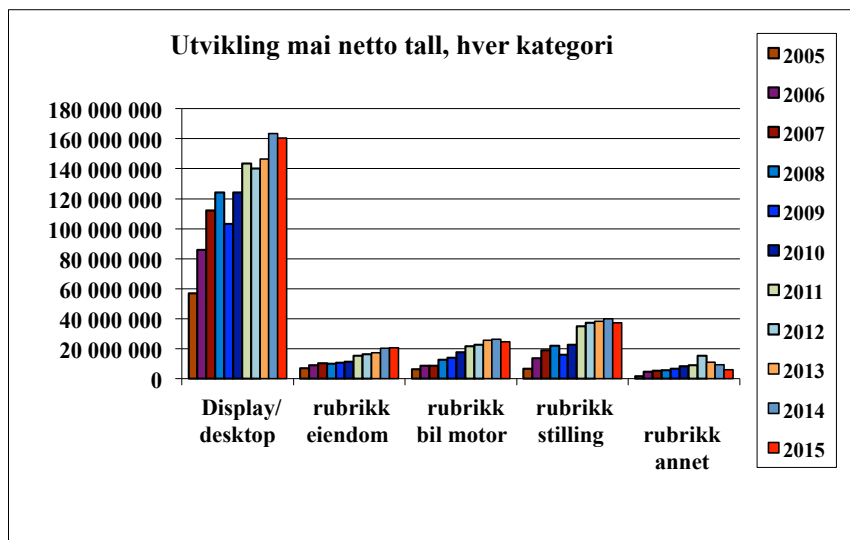


Annonseomsetning i kroner			
	mai.14	mai.15	% Endring
Display/Desktop	163 586 241	160 365 428	-2
Mobil	36 481 201	53 049 358	45
Tablet	10 466 765	11 896 640	14
Sum Merkevare	210 534 207	225 311 426	7
Rubrikk:			
Eiendom	20 292 815	20 670 175	2
Bil/motor	26 325 591	24 744 365	-6
Stilling ledig	39 757 268	37 160 351	-7
Annet	9 328 840	5 885 574	-37
Totalt	306 238 721	313 771 891	2

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2014	Akkumulert 2015	% Endring
766 917 117	766 221 852	0
157 284 902	235 275 097	50
48 617 297	58 405 115	20
972 819 316	1 059 902 064	9
81 495 604	93 964 784	15
110 348 134	108 554 243	-2
187 994 108	189 991 085	1
57 470 817	32 507 530	-43
1 410 127 979	1 484 919 706	5



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, MSN.no, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Target

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.