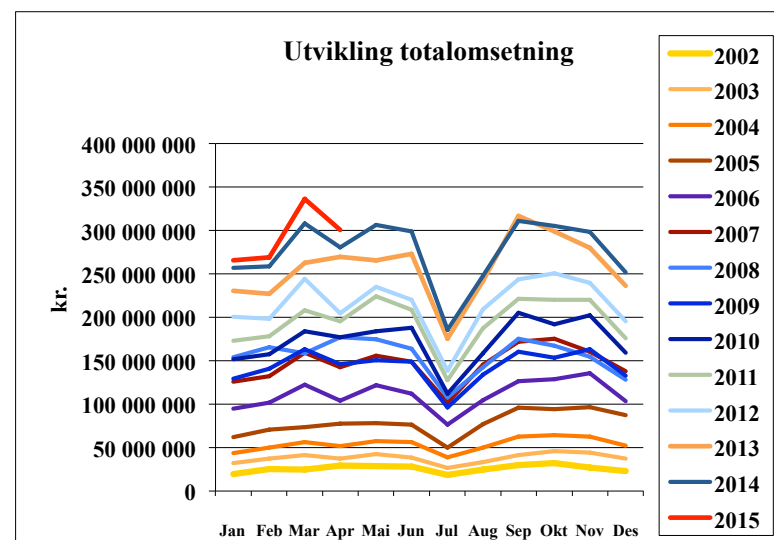
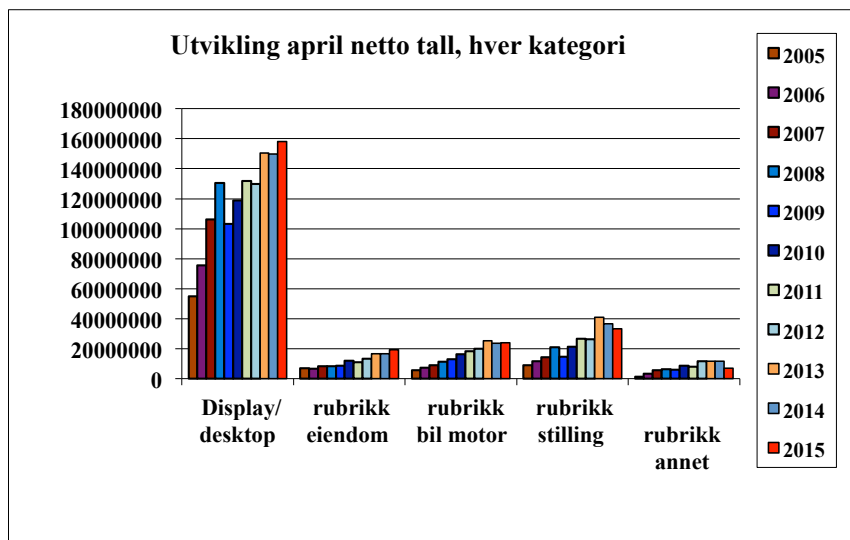


| Annonseomsetning i kroner | | | |
|---------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| | apr.14 | apr.15 | % Endring |
| Display/Desktop | 149 801 202 | 158 072 668 | 6 |
| Mobil | 32 268 985 | 48 002 927 | 49 |
| Tablet | 10 209 127 | 11 480 302 | 12 |
| Sum Merkevare | 192 279 314 | 217 555 897 | 13 |
| Rubrikk: | | | |
| Eiendom | 16 572 744 | 19 153 565 | 16 |
| Bil/motor | 23 577 007 | 23 917 821 | 1 |
| Stilling ledig | 36 462 323 | 33 174 262 | -9 |
| Annet | 11 627 840 | 6 919 678 | -40 |
| Totalt | 280 519 228 | 300 721 223 | 7 |

| Annonseomsetning akkumulert hittil i år | | |
|---|----------------------|-----------|
| Akkumulert 2014 | Akkumulert 2015 | % Endring |
| 603 330 876 | 605 856 424 | 0 |
| 120 803 701 | 182 225 739 | 51 |
| 38 150 532 | 46 508 475 | 22 |
| 762 285 109 | 834 590 638 | 9 |
| | | |
| 61 202 789 | 73 294 609 | 20 |
| 84 022 543 | 83 809 878 | 0 |
| 148 236 840 | 152 830 734 | 3 |
| 48 141 977 | 26 621 956 | -45 |
| 1 103 889 258 | 1 171 147 815 | 6 |



Følgende nettstedler rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, MSN.no, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Target

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.