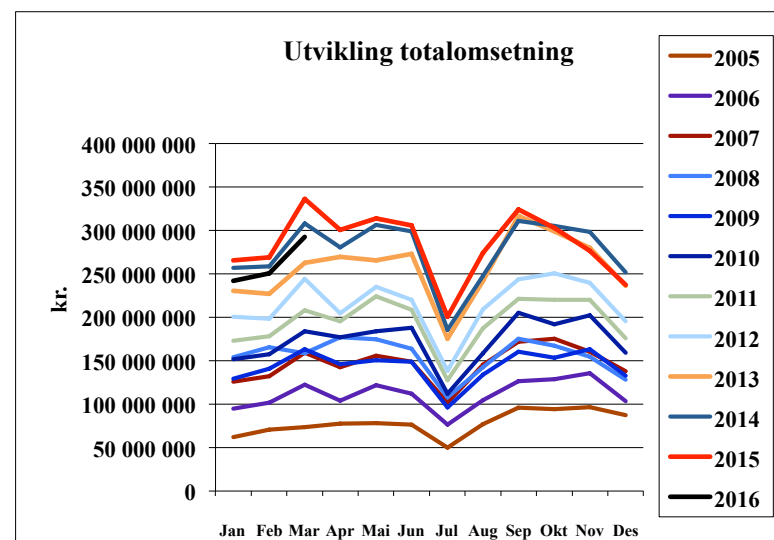
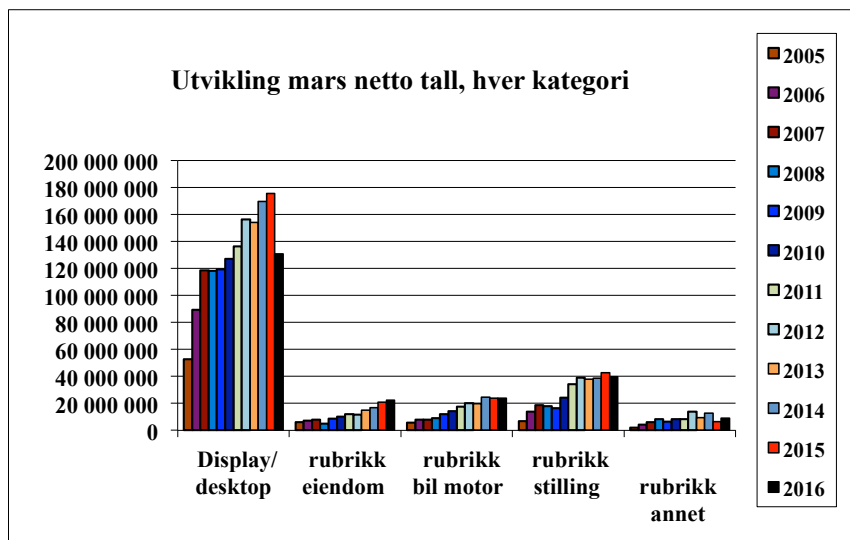


Annonseomsetning i kroner			
	mar.15	mar.16	% Endring
Display/Desktop	175 448 084	130 720 008	-25
Mobil	52 466 833	57 613 897	10
Tablet	14 105 626	9 016 523	-36
Sum Merkevare	242 020 543	197 350 428	-18
Rubrikk:			
Eiendom	20 823 567	22 478 539	8
Bil/motor	23 853 049	23 904 756	0
Stilling ledig	42 849 919	39 877 618	-7
Annet	6 532 985	9 029 396	38
Totalt	336 080 063	292 640 737	-13

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
447 783 756	360 935 232	-19
134 222 812	144 870 081	8
35 028 173	20 717 564	-41
617 034 741	526 522 877	-15
54 141 044	60 976 991	13
59 892 057	61 041 387	2
119 656 472	110 559 406	-8
19 702 278	26 094 406	32
870 426 592	785 195 067	-10



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.