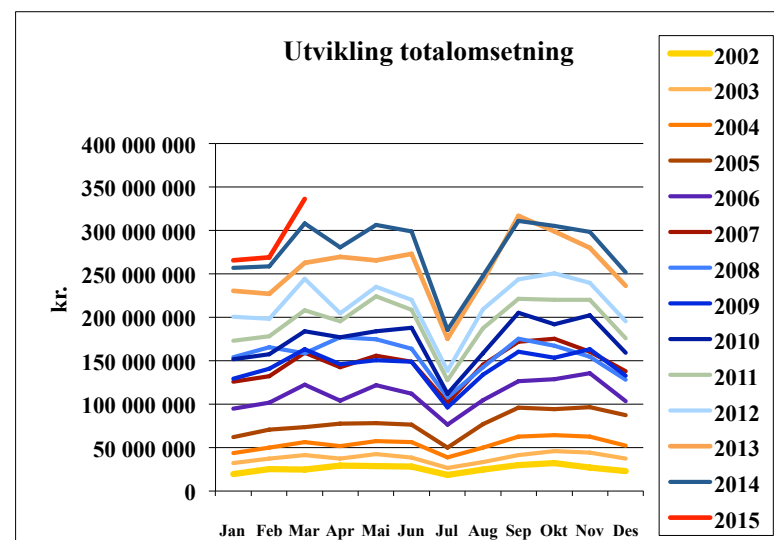
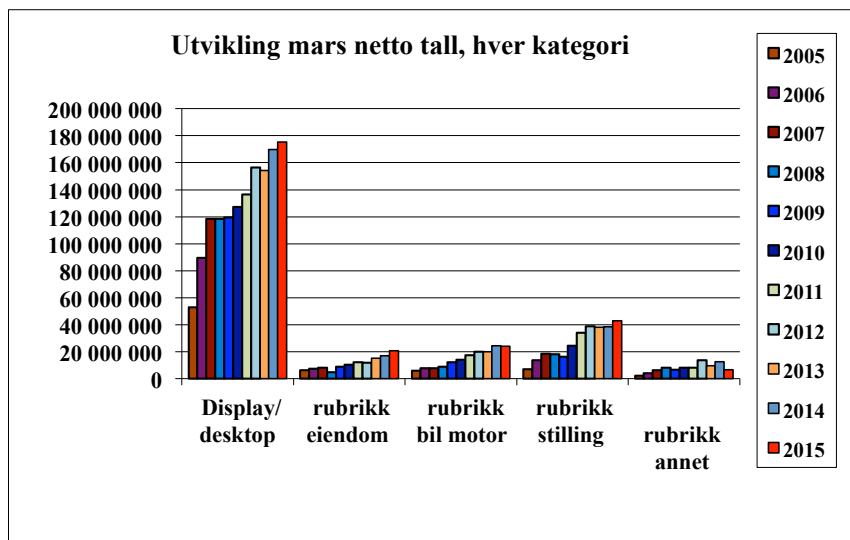


Annonseomsetning i kroner			
	mar.14	mar.15	% Endring
Display/Desktop	169 707 936	175 448 084	3
Mobil	35 046 889	52 466 833	50
Tablet	10 886 031	14 105 626	30
Sum Merkevare	215 640 856	242 020 543	12
Rubrikk:			
Eiendom	16 860 259	20 823 567	24
Bil/motor	24 553 519	23 853 049	-3
Stilling ledig	38 524 911	42 849 919	11
Annet	12 601 784	6 532 985	-48
Totalt	308 181 329	336 080 063	9

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2014	Akkumulert 2015	% Endring
453 529 674	447 783 756	-1
88 534 716	134 222 812	52
27 941 405	35 028 173	25
570 005 795	617 034 741	8
44 630 045	54 141 044	21
60 445 536	59 892 057	-1
111 774 517	119 656 472	7
36 514 137	19 702 278	-46
823 370 030	870 426 592	6



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, MSN.no, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Target

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.