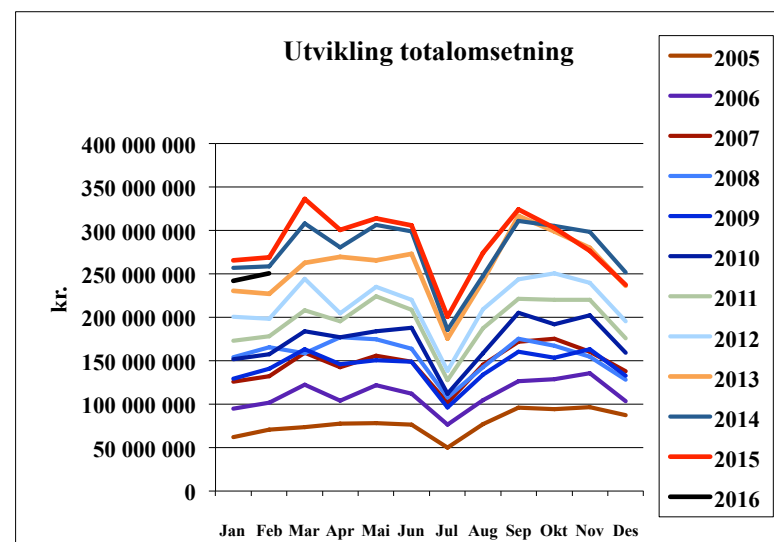
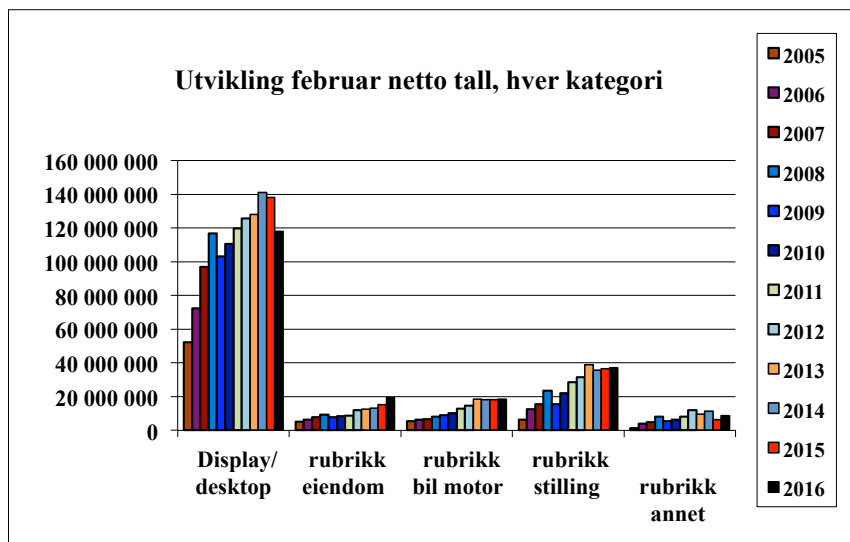


Annonseomsetning i kroner			
	feb.15	feb.16	% Endring
Display/Desktop	138 212 995	117 889 466	-15
Mobil	43 610 040	43 508 147	0
Tablet	10 399 881	5 994 535	-42
Sum Merkevare	192 222 916	167 392 148	-13
Rubrikk:			
Eiendom	15 264 990	19 403 229	27
Bil/motor	18 195 341	18 379 010	1
Stilling ledig	36 617 163	37 038 170	1
Annet	6 474 123	8 592 474	33
Totalt	268 774 533	250 805 031	-7

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
272 335 672	230 215 224	-15
81 755 979	87 256 184	7
20 922 547	11 701 041	-44
375 014 198	329 172 449	-12
33 317 477	38 498 452	16
36 039 008	37 136 631	3
76 806 553	70 681 788	-8
13 169 293	17 065 010	30
534 346 529	492 554 330	-8



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.