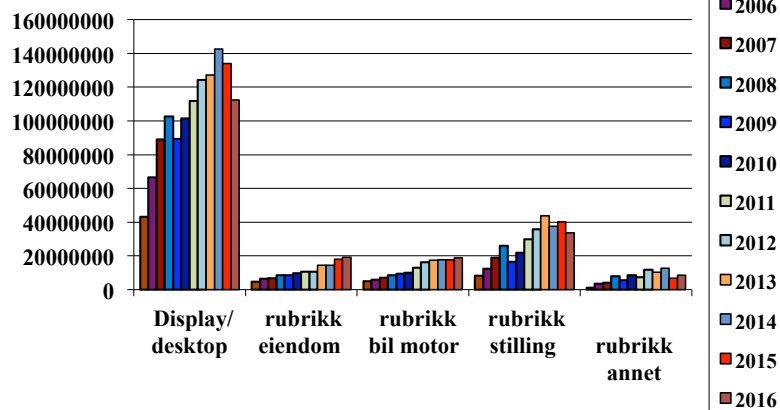


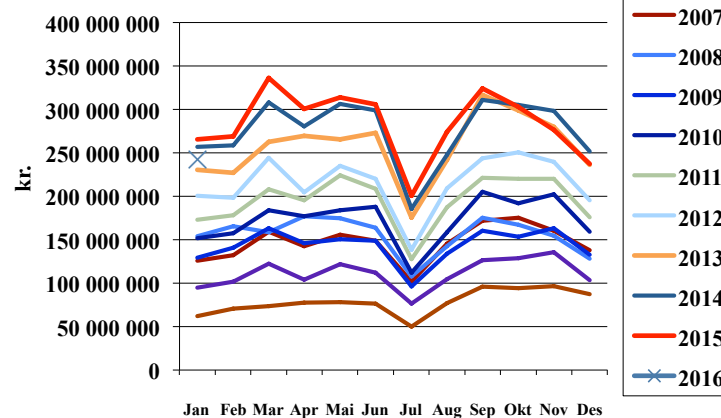
Annonseomsetning i kroner			
	jan.15	jan.16	% Endring
Display/Desktop	134 122 677	112 325 758	-16
Mobil	38 145 939	43 748 037	15
Tablet	10 522 666	5 706 506	-46
Sum Merkevare	182 791 282	161 780 301	-11
Rubrikk:			
Eiendom	18 052 487	19 095 223	6
Bil/motor	17 843 667	18 757 621	5
Stilling ledig	40 189 390	33 643 618	-16
Annet	6 695 170	8 472 536	27
Totalt	265 571 996	241 749 299	-9

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2015	Akkumulert 2016	% Endring
134 122 677	112 325 758	-16
38 145 939	43 748 037	15
10 522 666	5 706 506	-46
182 791 282	161 780 301	-11
18 052 487	19 095 223	6
17 843 667	18 757 621	5
40 189 390	33 643 618	-16
6 695 170	8 472 536	27
265 571 996	241 749 299	-9

Utvikling januar netto tall, hver kategori



Utvikling totalomsetning



Følgende nettsteder rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Torget

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.