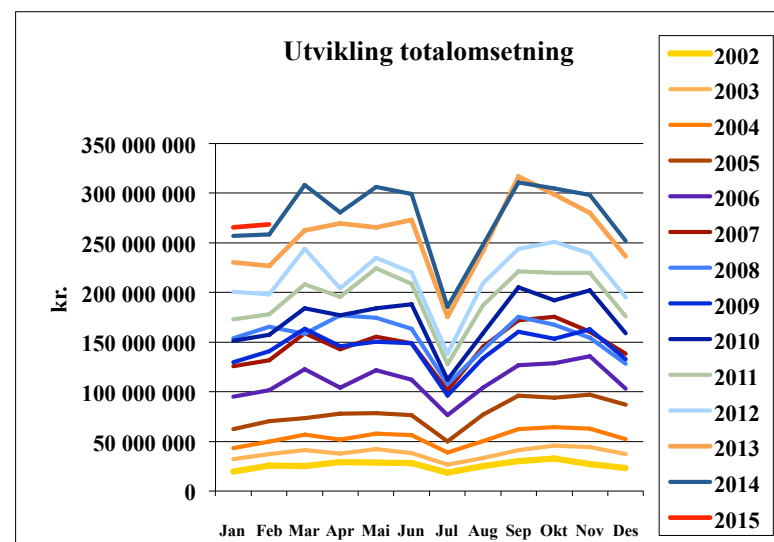
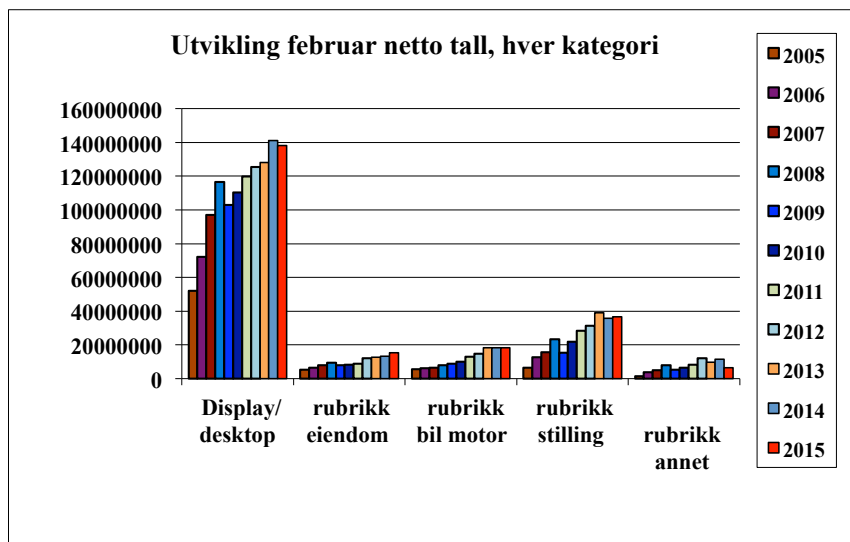


Annonseomsetning i kroner			
	feb.14	feb.15	% Endring
Display/Desktop	141 098 909	138 212 995	-2
Mobil	30 024 114	43 610 040	45
Tablet	8 771 164	10 399 881	19
Sum Merkevere	179 894 187	192 222 916	7
Rubrikk:			
Eiendom	13 256 497	15 264 990	15
Bil/motor	18 225 373	18 195 341	0
Stilling ledig	35 720 926	36 617 163	3
Annet	11 370 353	6 474 123	-43
Totalt	258 467 336	268 774 533	4

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2014	Akkumulert 2015	% Endring
283 821 738	272 335 672	-4
53 487 827	81 755 979	53
17 055 374	20 922 547	23
354 364 939	375 014 198	6
27 769 786	33 317 477	20
35 892 017	36 039 008	0
73 249 606	76 806 553	5
23 912 353	13 169 293	-45
515 188 701	534 346 529	4



Følgende nettsted rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Start siden, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, MSN.no, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettsteder rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Target

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.