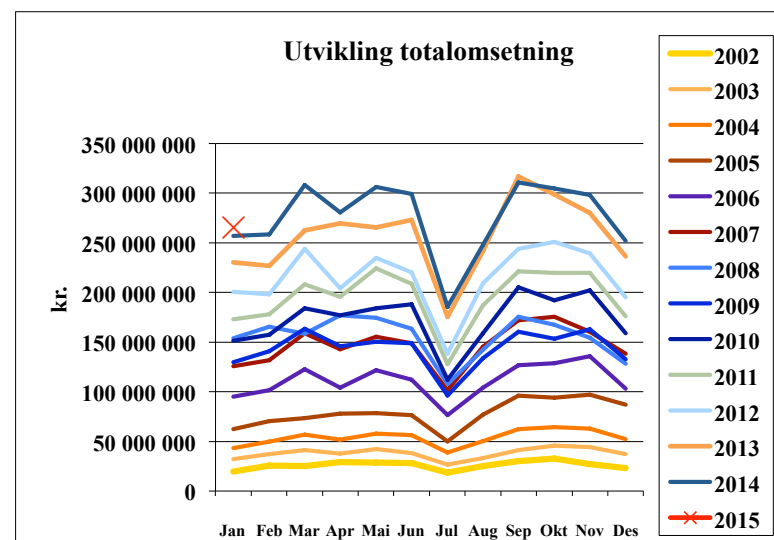
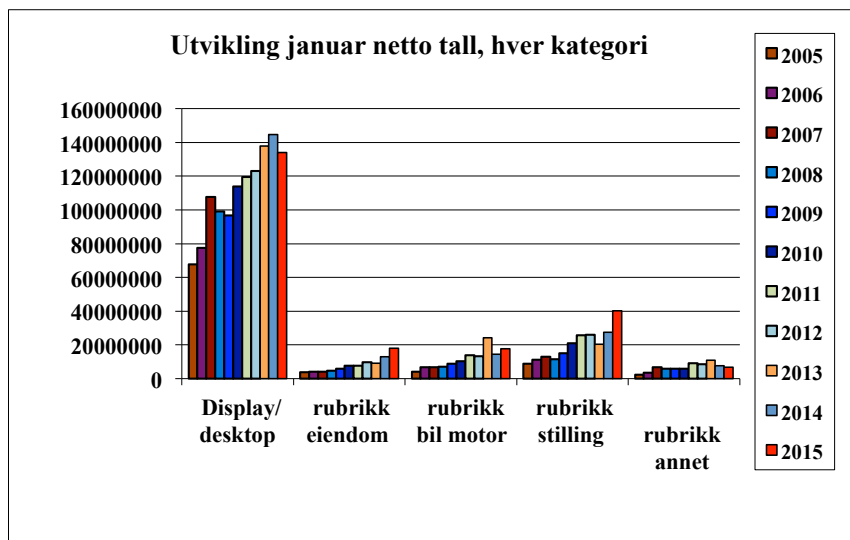


Annonseomsetning i kroner			
	jan.14	jan.15	% Endring
<b>Display/Desktop</b>	142 722 829	134 122 677	-6
<b>Mobil</b>	23 463 713	38 145 939	63
<b>Tablet</b>	8 284 210	10 522 666	27
<b>Sum Merkevare</b>	174 470 752	182 791 282	5
<b>Rubrikk:</b>			
<b>Eiendom</b>	14 513 289	18 052 487	24
<b>Bil/motor</b>	17 666 644	17 843 667	1
<b>Stilling ledig</b>	37 528 680	40 189 390	7
<b>Annet</b>	12 542 000	6 695 170	-47
<b>Totalt</b>	<b>256 721 365</b>	<b>265 571 996</b>	<b>3</b>

Annonseomsetning akkumulert hittil i år		
Akkumulert 2014	Akkumulert 2015	% Endring
142 722 829	134 122 677	-6
23 463 713	38 145 939	63
8 284 210	10 522 666	27
174 470 752	182 791 282	5
14 513 289	18 052 487	24
17 666 644	17 843 667	1
37 528 680	40 189 390	7
12 542 000	6 695 170	-47
<b>256 721 365</b>	<b>265 571 996</b>	<b>3</b>



Følgende nettstedet rapporterer inn tall på Display: AMedia, ABC Startsidene, ABC Nyheter, AdLINK, Adresseavisen, Aftenposten, Agderposten, Aller Internett, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, Bonnier, Dagbladet.no, Digi.no, dn.no, Eniro Norge AS, Finn.no, Fædrelandsvennen, Hegnar Online, Egmont, MSN.no, Nettavisen, RB-konsern (Romsdal Budstikke, Driva og Åndalsnes Avis) og Smp-konsern (Sunnmørsposten og Vikebladet), SOL, Start, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, TV2, VG.no, Vårt Land, Webtraffic, Widespace

Følgende nettstedet rapporterer inn tall på rubrikk: AMedia, Aftenposten, Adresseavisen, Asker og Bærum Budstikke, Bergens Tidende, dn.no, Finn.no, Fædrelandsvennen, Msn.no, Stavanger Aftenblad, Teknisk Ukeblad, Vårt Land, TV2Target

Netto omsetning er utfakturert, etter fratrukk av rabatter men før byråprovisjon.